

## SUMÁRIO

“CARTÕES POSTAIS: PELO OLHAR DA CRIANÇA DE SAPIRANGA” .....	2
“Cidade das Flores”: um estudo sobre a relação com a identidade local e a contribuição para o Turismo de Ivoti/RS .....	3
Acessibilidade em Novo Hamburgo: avaliação para o planejamento dos principais atrativos turísticos.....	4
Acessibilidade na hotelaria de Novo Hamburgo, RS. ....	5
Cirque du Soleil: empreendedorismo, inovação e criatividade.....	6
Desenvolvimento do Turismo: concepção estratégica da rede hoteleira de Novo Hamburgo, RS ...	7
LUZ, CÂMERA,... TURISMO: AS PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS E AS CONTRIBUIÇÕES ÀS CIDADES DE ANTÔNIO PRADO E SAPIRANGA .....	8
O ENART como manifestação cultural e o Turismo de Santa Cruz do Sul/RS.....	9
O Jogo Digital de Novo Hamburgo: uma abordagem diferenciada dos atrativos turísticos .....	10
Projeto Arco-Íris: Roteiro Ecológico- Linha Moleque/Carahá Gramado/RS .....	11
Proposta para a Revitalização Cultural do Parque Romeo Benício Wolf.....	12
TURISMO E ACESSIBILIDADE NA HOTELARIA .....	13
TURISMO E ACESSIBILIDADE: infraestrutura e atendimento para cadeirantes. ....	14
TURISMO E LAZER PARA TODOS: UMA PROPOSTA DE ACESSIBILIDADE PARA O VALE DO RIO DOS SINOS, RS.....	15
Turismo para Todos: Registro Fotográfico da Acessibilidade Turística no Centro de Novo Hamburgo, RS. ....	16

## “CARTÕES POSTAIS: PELO OLHAR DA CRIANÇA DE SAPIRANGA”

Júlia Gabriela Sebastiany<sup>1</sup>; Aline Sebastiany<sup>1</sup>; Mary Sandra Guerra Ashton<sup>2</sup>; Lelia Aparecida Filippesen<sup>2</sup>; Roberto Kieling<sup>2</sup>

Este projeto foi realizado na disciplina de Prática Profissional e buscou envolver as crianças do 4º ano, da Escola Municipal de Ensino Fundamental Ayrton Senna, de Saporanga, com o objetivo de realizar um estudo aprofundado do potencial turístico, por meio da criação de cartões postais virtuais, através de um city tour pela cidade, instigando as crianças ao conhecimento histórico do município. Foram visitados pontos turísticos naturais e principalmente o patrimônio cultural da cidade. Acreditamos ter acrescentado conhecimento para os alunos, orientando sobre a importância do turismo para Saporanga e instruindo-os a divulgar seu município. Os Cartões Postais virtuais podem ser encontrados no site da Prefeitura, sendo possível apreciar os desenhos feitos pelas crianças. (UNIVERSIDADE FEEVALE; Feevale)

Palavras-chave: Turismo. Patrimônio Cultural. Patrimônio Natural. Cartão postal virtual. Saporanga

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (juliagabis@gmail.com e marysga@feevale.br)

## **“Cidade das Flores”: um estudo sobre a relação com a identidade local e a contribuição para o Turismo de Ivoti/RS**

Vanessa Motta Hartmann<sup>1</sup>; Roslaine Kovalczuk de Oliveira Garcia<sup>2</sup>

O Turismo é uma atividade que, se bem trabalhada, proporciona desenvolvimento local e pode contribuir para a construção e/ou fortalecimento da identidade, através da seleção de elementos que representam um determinado destino turístico e sua comunidade. Desse modo, o presente estudo apresenta como objetivo geral investigar a relação do título “Cidade das Flores” com a identidade local e sua contribuição para o turismo em Ivoti/RS. Como objetivos específicos, o estudo propõe descrever a formação histórica do município e sua oferta turística evidenciando a relação com a flor; contextualizar cultura e identidade local e descrever as ações articuladas às flores no município de Ivoti. Quanto à metodologia, esta pesquisa caracteriza-se como exploratória e descritiva, de abordagem qualitativa, tendo como procedimentos técnicos pesquisa bibliográfica, documental e estudo de campo, junto aos visitantes e comunidade local, na 6ª edição da Feira das Flores e representantes da Gestão Pública do Turismo e demais entidades relacionadas à floricultura de Ivoti. Dentre os resultados da pesquisa, obteve-se que 94% da comunidade local se identifica com o título “Cidade das Flores”, o elemento que mais identifica a cidade tanto para 66% dos visitantes quanto para 62% da comunidade é a “cultura alemã”, seguido das “flores”, sendo que ambos estão relacionados com a identidade local do município. Constatou-se também que as ações da Gestão Pública relacionadas à flor estão articuladas ao turismo e têm contribuído para o incremento da atividade. (UNIVERSIDADE FEEVALE)

Palavras-chave: Turismo. Identidade Local. Cidade das Flores. Ivoti/RS

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (0073335@feevale.br e rgarcia@feevale.br)

## **Acessibilidade em Novo Hamburgo: avaliação para o planejamento dos principais atrativos turísticos**

Rodrigo José dos Santos<sup>1</sup>; Paulo Ricardo Antonioli<sup>1</sup>; Mary Sandra Guerra Ashton<sup>2</sup>

Esse trabalho foi desenvolvido pelos acadêmicos da disciplina de Planejamento Turístico 2011/02, do Curso de Turismo, da Universidade Feevale. O universo de análise foi o município de Novo Hamburgo, adotando como objeto de pesquisa os principais atrativos turísticos da cidade, com o objetivo de investigar a atual situação desses atrativos em relação à acessibilidade e propor sugestões de mudança. Entre as opções dos atrativos do município foram selecionados para análise os seguintes: Casa de Cultura, Fundação Ernesto Frederico Scheffel, Museu Casa Schmitt Presser, Receptivo Turístico de Novo Hamburgo, Bourbom Novo Shopping, Praça 20 de Setembro, Praça do Imigrante e Estádio de Futebol do Vale Esporte Clube Novo Hamburgo. O levantamento de dados se deu por meio de observação e de registro fotográfico dos principais acessos aos atrativos, passeios públicos, rampas, sinalização, entre outros. Também foi realizado um percurso acompanhado e foi aplicado um questionário no intuito de avaliar o nível de acessibilidade conforme a percepção das pessoas com deficiência física ou com mobilidade reduzida. Entre os resultados desse trabalho, observou-se a necessidade de melhorias e de espaços adaptados para o acesso de todos. (UNIVERSIDADE FEEVALE)

Palavras-chave: acessibilidade; atrativos turísticos; espaços adaptados; Novo Hamburgo

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (rodrigasantosnp@hotmail.com e marysga@feevale.br)

## **Acessibilidade na hotelaria de Novo Hamburgo, RS.**

Leticia Lehrer<sup>1</sup>; Mary Sandra Guerra Ashton<sup>2</sup>

O presente projeto faz parte da pesquisa que está sendo realizada para elaboração do Trabalho de Conclusão do Curso de Turismo em 2012/02. Versa sobre a temática da acessibilidade na rede hoteleira de Novo Hamburgo e tem como objetivo investigar as condições de acessibilidade nos empreendimentos hoteleiros do município. Partiu-se da hipótese de que a hotelaria de Novo Hamburgo pode atrair esse público, formado por cadeirantes e pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, a partir da adequação dos espaços destinados aos hóspedes dos hotéis desse município. Para a realização desse estudo foi utilizado o método exploratório descritivo por meio de revisão bibliográfica para a sustentação teórica e pesquisa de campo com registro fotográfico para o levantamento dos problemas locais. Entre os resultados parciais, já identificados nessa pesquisa, está a carência de adequação dos espaços nos empreendimentos hoteleiros do município, bem como a falta de informações próprias para essa população, além do despreparo nos aspectos que envolvem atendimento e auxílio às pessoas com deficiência, para que possam usufruir dos meios de hospedagem sem serem submetidos a constrangimentos. (UNIVERSIDADE FEEVALE)

Palavras-chave: Acessibilidade. Hotelaria. Novo Hamburgo. Pessoas com Deficiência.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (0082582@feevale.br e marysga@feevale.br)

## **Cirque du Soleil: empreendedorismo, inovação e criatividade.**

Suélen Joaquim Breier<sup>1</sup>; Elisangela de Oliveira<sup>1</sup>; Mary Sandra Guerra Ashton<sup>2</sup>

Esse trabalho foi desenvolvido pelos alunos da disciplina de Inovação e Criatividade de 201201, do Curso de Turismo, da Universidade Feevale. O Cirque Du Soleil é uma empresa de sucesso reconhecida no mundo pelo entretenimento artístico de alta qualidade, baseado na disciplina, aliado a inovação e criatividade, além do aspecto empreendedor que destaca essa organização. A partir disso, esse trabalho teve como objetivo geral estudar a proposta de criação e funcionamento desse empreendimento e os fatores que o levaram ao sucesso econômico-profissional. Para tanto, se utilizou o método exploratório descritivo baseado em levantamento de dados por meio de revisão bibliográfica em títulos impressos e virtuais, além de dados publicados na Internet. Esse trabalho está estruturado em áreas de interesse como: história; investimento, faturamento, número de funcionários, artistas, espetáculos, ingressos vendidos; custos dos espetáculos; nacionalidades e intercâmbio nos países em que o Cirque se apresenta; equipe; criatividade; inovação, conhecimento e por fim divertimento. Entre os resultados, espera-se disponibilizar um estudo de um empreendimento de sucesso que adotou os princípios do empreendedorismo e apostou na criatividade e inovação para construir uma marca de sucesso em nível internacional. Também, salienta-se questões como disciplina e comprometimento para a conquista do reconhecimento. (UNIVERSIDADE FEEVALE)

Palavras-chave: Cirque du Soleil. Empreendedorismo. Criatividade. Inovação.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (suelen.breier@yahoo.com e marysga@feevale.br)

## **Desenvolvimento do Turismo: concepção estratégica da rede hoteleira de Novo Hamburgo, RS**

Tatiane Fetter<sup>1</sup>; Mary Sandra Guerra Ashton<sup>2</sup>

Esse estudo integra a pesquisa intitulada “Concepção Estratégica e Desenvolvimento Regional: estudo das empresas de turismo no Vale do Rio dos Sinos”, que está desenvolvida na Universidade Feevale. Ocupa-se do setor de hotelaria de Novo Hamburgo, com o objetivo de investigar e analisar as estratégias adotadas pelas empresas hoteleiras localizadas no município e sua relação com o desenvolvimento do turismo municipal. Para tanto, fará um mapeamento do segmento hoteleiro municipal, a fim de verificar quais estratégias estão sendo adotadas e como isso reflete no desenvolvimento do Turismo. Utilizou o método de pesquisa exploratório descritivo com abordagem qualitativa e quantitativa. Entre os resultados parciais observados está a necessidade de ações conjuntas entre iniciativa privada e pública para a captação de hóspedes, entre elas foram citadas intensificar o número de eventos, maior divulgação dos atrativos turísticos, melhorias na infraestrutura municipal, entre outros. (UNIVERSIDADE FEEVALE)

Palavras-chave: Turismo. Hotelaria. Estratégias. Desenvolvimento. Novo Hamburgo.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (tatiane.fetter@gmail.com e marysga@feevale.br)

## **LUZ, CÂMERA,... TURISMO: AS PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS E AS CONTRIBUIÇÕES ÀS CIDADES DE ANTÔNIO PRADO E SAPIRANGA**

Ana Cristina Schneider<sup>1</sup>; Rosi Souza Fritz<sup>2</sup>

A relação entre Turismo e Cinema vem crescendo e se estreitando ao longo dos anos. Destinos retratados nas telas de Cinema ganham visibilidade para o desenvolvimento da atividade turística. Assim, o presente estudo propõe investigar se as produções cinematográficas *O Quatrilho* e *A Paixão de Jacobina*, realizadas nas cidades de Antônio Prado e Sapiranga, trouxeram contribuição para o Turismo local. Como objetivos específicos, busca-se contextualizar Turismo e Cinema, conceituando o Turismo Cinematográfico e caracterizando Film Comissions e as produções cinematográficas com apelo turístico no Brasil e no mundo. Para tanto, adotou-se o método exploratório descritivo e abordagem metodológica de caráter qualitativo. Na pesquisa de campo, foram entrevistados gestores públicos e empresários de Turismo das cidades abordadas. Diante disso, constatou-se que os filmes trouxeram contribuição para o Turismo das cidades. (UNIVERSIDADE FEEVALE)

Palavras-chave: Turismo. Cinema. Turismo Cinematográfico. Cenários.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (ana\_cs20@yahoo.com.br e rosifritz@feevale.br)

## O ENART como manifestação cultural e o Turismo de Santa Cruz do Sul/RS

Caroline Schiller Monte Blanco<sup>1</sup>; Roslaine Kovalczuk de Oliveira Garcia<sup>2</sup>

O Movimento Tradicionalista Gaúcho e os Centros de Tradições Gaúchas dedicam-se a preservar e propagar a cultura gaúcha aos que participam de suas atividades e eventos promovidos. O ENART, Encontro de Artes e Tradição Gaúcha tem por finalidade a preservação da tradição, usos e costumes do Rio Grande do Sul, através da dança, música e poesia. Ocorre em fases eliminatórias regionais e inter-regionais sua fase final, tem como sede desde 1997, Santa Cruz do Sul. Assim, o presente estudo tem como objetivo investigar o ENART como uma manifestação cultural do Estado e a sua contribuição para o Turismo de Santa Cruz do Sul, e como objetivos específicos conceituar Turismo, Turismo Cultural e de Eventos, Tradicionalismo, bem como descrever a evolução do ENART e a oferta turística da referida cidade. Quanto à metodologia, se caracteriza como exploratório e descritivo, com abordagem metodológica de caráter qualitativo. Quanto aos procedimentos técnicos foi utilizada pesquisa bibliográfica, documental e, estudo de campo junto à comunidade e visitantes do ENART 2011, Gestor Público em Turismo e Empreendedores Turísticos. A pesquisa permitiu constatar que 100% dos pesquisados consideram o ENART como uma importante manifestação cultural do Estado. Da mesma forma, a Gestora Pública em Turismo e a maioria dos empreendimentos turísticos entrevistados afirmam que a realização do evento na cidade contribui para o incremento do Turismo. (UNIVERSIDADE FEEVALE; feevale)

Palavras-chave: Turismo Cultural. Turismo de Eventos. Manifestações Culturais. Encontro de Artes e Tradição Gaúcha - ENART. Santa Cruz do Sul/RS.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (carolmblanco@hotmail.com e rgarcia@feevale.br)

## O Jogo Digital de Novo Hamburgo: uma abordagem diferenciada dos atrativos turísticos

Diego Rafael Rauber<sup>1</sup>; Matheus Augusto Herzer<sup>1</sup>; Fernanda Rodrigues Dias<sup>1</sup>; Giovane Cozer Webster<sup>1</sup>; Roslaine Kovalczuk de Oliveira Garcia<sup>2</sup>; Mary Sandra Guerra Ashton<sup>2</sup>; Alexandra Marcella Zottis<sup>2</sup>; Rosi Souza Fritz<sup>2</sup>; Andrey Luis Tietbohl Palma<sup>2</sup>; Thiago Godolphim Mendes<sup>2</sup>

O Jogo Digital de Novo Hamburgo integra o projeto de extensão Turismo e Jogos Digitais: conhecimento colaborativo que está sendo desenvolvido na Universidade Feevale e tem como objetivo a criação de um game turístico digital para o conhecimento dos atrativos turísticos, contemplando o patrimônio histórico e cultural. Encontra-se em fase de elaboração, sendo a testagem realizada no mês de julho de 2012 junto aos estudantes de 7º, 8º, e 9º ano do Ensino Fundamental das escolas municipais Arnaldo Grin e Martha Wartenberg. Quanto à metodologia, se utilizou o método exploratório descritivo, tendo como procedimentos técnicos revisão bibliográfica, levantamento de dados e registro fotográfico sobre os atrativos municipais de interesse ao turismo. Após foi realizada a seleção dos atrativos que serão inclusos no enredo do jogo: Santuário das Mães, Casa Schimitt Presser, Fundação Scheffel, Museu do Calçado, FENAC e Lomba Grande. Para o desenvolvimento dos jogos digitais foi adotado o método de game design racional - RGD. Dentre os principais resultados da testagem estão que 89% dos estudantes gostaram do jogo e apenas 11% não gostaram; 71% consideraram que seu conhecimento sobre os atrativos turísticos melhorou e 29% consideraram que não. A nota atribuída ao jogo pelos estudantes oscilou entre 7 a 10 com 79%. Espera-se com esta proposta inovadora de proporcionar aquisição de conhecimento dos atrativos turísticos sob a forma de games gerar uma mudança de atitude diante dos aspectos históricos e culturais dos municípios e da postura quanto à preservação e valorização do patrimônio turístico pelos estudantes, gestores públicos, comunidade e visitantes. (UNIVERSIDADE FEEVALE; FEEVALE)

Palavras-chave: Turismo. Jogos Digitais. Atrativos turísticos. Novo Hamburgo.

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (diego\_rauber18@hotmail.com e rgarcia@feevale.br)

## Projeto Arco-Íris: Roteiro Ecológico- Linha Moleque/Carahá Gramado/RS

Grasiela Rönna Ramm<sup>1</sup>; Roberto Kieling<sup>2</sup>; Mary Sandra Guerra Ashton<sup>2</sup>; Lelia Aparecida Filippesen<sup>2</sup>

Esse projeto foi desenvolvido na disciplina de Prática Profissional, do Curso de Turismo, da Universidade Feevale. Versa sobre a temática da sustentabilidade no turismo. Através de um gesto simples, mas evidenciando ainda mais a realidade e a cultura local, a caminhada ecológica nos ajuda a resgatar valores que por vezes, na vida cotidiana moderna, acabam esquecidos, tornando a vida, mais desgastante. Apresenta como objetivo contribuir para a preservação ambiental e do patrimônio cultural existente no local, através do conhecimento e sensibilização das pessoas. O método utilizado para o desenvolvimento deste trabalho foi o levantamento de dados por meio de registro fotográfico dos ambientes visitados, para avaliar a situação atual e a necessidade de adaptação desses espaços, visando a utilização dos mesmos em situações futuras. Essa pesquisa revelou a necessidade de melhorias na infraestrutura da propriedade visitada, para o caso de intenções Turísticas. Observou-se também a necessidade de sensibilização por meio de técnicas de preservação, abrangentes à população daquela localidade. Por fim, constatou-se a necessidade de um estudo ainda mais aprofundado na localidade, a fim de obter maior conhecimento cultural, tendo essa, por finalidade mais argumentos no receptivo dos visitantes, elevando ainda mais a necessidade da preservação e valorização para as gerações futuras. (UNIVERSIDADE FEEVALE)

Palavras-chave: Turismo. Roteiro Ecológico. Sensibilização.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (grasiramm@gmail.com e kieling@feevale.br)

## Proposta para a Revitalização Cultural do Parque Romeo Benício Wolf

Cristiano Luis Barbieri<sup>1</sup>; Sabrina Priebbnow<sup>1</sup>; Roberto Kieling<sup>2</sup>; Lelia Aparecida Filippesen<sup>2</sup>; Mary Sandra Guerra Ashton<sup>2</sup>

O trabalho consistiu na revitalização cultural do Parque Municipal Romeo Benício Wolf, onde realizamos uma caminhada ecológica na localidade, aberta para todos os cidadãos Dois Irmõesenses. Esta caminhada serviu como uma nova alternativa em um local antes pouco utilizado, serviu também como divulgação do parque a todos. Em consequência a caminhada ecológica, iniciamos o projeto de revitalização que foi entregue ao poder público da cidade, ou seja, com o intuito de uma nova perspectiva, de dar nova vida a um parque, onde este poderá então, futuramente abrigar novos eventos e ter mais assiduidade da comunidade. Desenvolver uma caminhada ecológica no parque Municipal Romeo Benício Wolf, para que este possa ser reconhecido pela sua comunidade, e deste modo, revitalizado culturalmente. Para o desenvolvimento do trabalho foi utilizada pesquisa quantitativa com vinte integrantes da comunidade de Dois Irmãos, onde foi questionada a opinião e possíveis melhorias a serem feitas no parque. Na caminhada também foi realizado levantamento de dados por meio de registro fotográfico, onde foram retratados os pontos fortes e fracos do parque. Esperamos através do presente trabalho, iniciar a revitalização cultural do parque Municipal Romeo Benício Wolf através da nossa caminhada ecológica no parque, fazendo com que este seja mais utilizado por sua comunidade e arredores. Também aguardamos que através deste projeto o parque ganhe uma nova vida cultural para a cidade de Dois Irmãos, já que serão divulgadas as suas belezas e seus atrativos. Consequentemente esperamos fazer com que o poder público, notando o interesse da comunidade acadêmica e da possibilidade de interesse da comunidade em geral, demonstre interesse na revitalização por completo do parque e que efetue manutenções, projetos e futuros eventos neste parque. (UNIVERSIDADE FEEVALE; Feevale)

Palavras-chave: proposta. revitalização. cultural. parque. dois irmãos.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (twsnoia@gmail.com e kieling@feevale.br)

## TURISMO E ACESSIBILIDADE NA HOTELARIA

Caroline Schiller Monte Blanco<sup>1</sup>; Tuane Kunz<sup>1</sup>; Mary Sandra Guerra Ashton<sup>2</sup>

Essa pesquisa foi desenvolvida com o objetivo de avaliar a acessibilidade nos hotéis. Para tanto, foram levadas em consideração as necessidades específicas para cada tipo de lesão ou problema de mobilidade que as pessoas podem apresentar. Foi utilizado o método exploratório, de caráter qualitativo. Assim, a investigação teve como foco principal a aplicação de questionário a um grupo de pessoas com deficiência que já utilizaram algum meio de hospedagem, a fim de avaliar se a hospedagem atendeu a essa demanda de maneira satisfatória. Sabe-se que o número de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida vem aumentando no Brasil e no mundo. Desse modo, esse trabalho busca contribuir para que esse público possa ser melhor atendido e assim, possa usufruir de hospedagem numa sociedade inclusiva e colaborativa com respeito aos direitos do cidadão. Entre os principais resultados observou-se que a maioria dos hoteleiros considera seu empreendimento adaptado e acessível, porém conforme essa pesquisa a hospedagem não atendeu às necessidades dos hóspedes em relação a acessibilidade. (UNIVERSIDADE FEEVALE; feevale)

Palavras-chave: Turismo. Hotelaria. Acessibilidade. Inclusão Social.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (carolmblanco@hotmail.com e marysga@feevale.br)

## **TURISMO E ACESSIBILIDADE: infraestrutura e atendimento para cadeirantes.**

Tuane Kunz<sup>1</sup>; Tatiane Fetter<sup>1</sup>; Paulo Ricardo Antonioli<sup>1</sup>; Mary Sandra Guerra Ashton<sup>2</sup>; Roslaine Kovalczuk de Oliveira Garcia<sup>2</sup>; Rosi Souza Fritz<sup>2</sup>

A partir da constatação do crescente número de cadeirantes e da carência de infraestrutura adequada e pessoas capacitadas no atendimento aos cadeirantes, impõe-se a necessidade de cursos de capacitação para a sensibilização e inclusão social dos mesmos, possibilitando novas perspectivas de mobilidade e acesso nos espaços turísticos. Assim, esse projeto foi criado com o objetivo de elaborar um material de apoio para cursos de capacitação sobre acessibilidade nos espaços turísticos urbanos envolvendo o atendimento e a infraestrutura. A pesquisa foi desenvolvida em momentos e utilizando metodologias distintas como revisão bibliográfica para elaboração do manual, levantamento das necessidades dos cadeirantes e avaliação da infraestrutura urbana necessária para uma boa recepção. O grupo de acadêmicos vinculados ao projeto receberam capacitação e orientação dos professores na elaboração da apresentação utilizada como apoio para ministrar os cursos de capacitação. Entre os resultados parciais desse projeto, obtidos por meio de avaliação dos cursos de capacitação, ficou constatada a necessidade desse tipo de curso, bem como a falta de informações tanto da comunidade quanto das pessoas envolvidas com o turismo nos municípios. (UNIVERSIDADE FEEVALE; Feevale)

Palavras-chave: Turismo. Acessibilidade. Infraestrutura. Atendimento. Cadeirantes.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (tuanekunz@ibest.com.br e marysga@feevale.br)

## **TURISMO E LAZER PARA TODOS: UMA PROPOSTA DE ACESSIBILIDADE PARA O VALE DO RIO DOS SINOS, RS**

Paulo Ricardo Antonioli<sup>1</sup>; Thomas Gilberto Schröder<sup>1</sup>; Mary Sandra Guerra Ashton<sup>2</sup>; Luciana Néri Martins<sup>2</sup>

O presente estudo tem como objetivo propor um modelo para a acessibilidade nos espaços públicos dos municípios do Vale do Rio dos Sinos. Partiu-se da hipótese de que o número de pessoas com problemas de locomoção e mobilidade reduzida vem aumentando significativamente e que os mesmos tem direitos iguais sobre os bens públicos, sendo necessária a adaptação desses locais para o livre acesso de todos. Para a realização desse trabalho foi utilizado o método exploratório descritivo para a sustentação teórica e pesquisa de campo para o mapeamento e registro fotográfico dos problemas locais, entre eles buscou-se identificar os locais públicos destinados ao turismo e lazer com barreiras que possam impedir ou dificultar a livre locomoção. Além disso, foi realizado um estudo arquitetônico para a acessibilidade direcionado, inicialmente às vias públicas, passeios públicos, faixas de segurança, sinalização, entre outros, propondo o uso adequado de rampas e piso tátil, bem como espaço destinado para ajardinamento e iluminação do passeio público. O mesmo pretende ser modelo para os municípios do Vale do Rio dos Sinos. Por meio dessa pesquisa espera-se contribuir para que os setores público e privado reconheçam a necessidade de melhorias e adaptação dos espaços públicos e tenham um modelo (projeto) dentro das normas e da legislação nacional vigente que possa beneficiar a população residente e visitante no quesito acessibilidade nos espaços públicos. O modelo proposto atenderia a sociedade com problemas de mobilidade reduzida como cadeirantes, idosos, usuários de muletas e bengalas, na condução de carrinhos de bebês, entre outros. A utilização do piso tátil e sinalização contribuiriam para a livre locomoção de deficientes visuais, evitando constrangimentos dessas pessoas e contribuindo para exercício da cidadania e da inclusão social. Esse trabalho integra a pesquisa intitulada “Turismo e Acessibilidade: uma análise dos espaços de lazer do Vale do rio dos Sinos”, que está sendo desenvolvida na Universidade Feevale, com apoio CNPq (UNIVERSIDADE FEEVALE; CNPq, Feevale)

Palavras-chave: Acessibilidade. Turismo. Lazer. Modelo Arquitetônico. Vale do Rio dos Sinos.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (antonioli00paulo@gmail.com e marysga@feevale.br)

## **Turismo para Todos: Registro Fotográfico da Acessibilidade Turística no Centro de Novo Hamburgo, RS.**

Paulo Ricardo Antonioli<sup>1</sup>; Tatiane Fetter<sup>1</sup>; Mary Sandra Guerra Ashton<sup>2</sup>

Este estudo integra a pesquisa intitulada: Turismo e acessibilidade: uma análise dos espaços de lazer no Vale dos Sinos que está sendo desenvolvida pela Universidade Feevale com apoio CNPq. O presente trabalho tem como objetivo a sensibilização para o turismo inclusivo no centro de Novo Hamburgo, por meio de imagens. Parte-se da hipótese do crescente número de pessoas com problemas de locomoção e mobilidade reduzida, sendo necessárias melhorias na infraestrutura municipal e adaptação desses locais para o acesso de todos e a inclusão social. Para tanto, será utilizado o levantamento de dados por meio de registro fotográfico dos ambientes públicos do centro de Novo Hamburgo, para avaliar a situação atual e a necessidade de adaptação desses espaços, visando a utilização dos mesmos por todos. Esse trabalho revelou a necessidade de melhorias na infraestrutura em passeios públicos, sinalização, revitalização das calçadas nas praças, faixas de segurança, sendo necessários atenção e investimento da gestão pública municipal, além da sensibilização da comunidade para a inclusão. Observa-se, ainda, que em alguns locais estão sendo tomadas medidas visando melhorias para a mobilidade das pessoas. (UNIVERSIDADE FEEVALE; CNPq)

Palavras-chave: Acessibilidade; registro fotográfico; turismo; Novo Hamburgo.

---

<sup>1</sup>Autor(es) <sup>2</sup>Orientador(es)

Email (antonioli00paulo@gmail.com e marysga@feevale.br)