



|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <p><b>Publicidade e Propaganda</b><br/>Coord. Profa. Dra. Maria Berenice Machado (UFRGS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Merchandising Eletrônico no Cinema Nacional Seriado: um olhar sobre os filmes Se Eu Fosse Você e Se Eu Fosse Você 2</b> – Ana Daniele Nataline Giovanella</li> <li>2. <b>Mobilizando a Vida</b> - Larissa Pereira Mayer</li> <li>3. <b>Moda e Mídia: representações de identidades a partir do consumo</b> - Darcielle Paula Marques</li> <li>4. <b>Animal no trânsito</b> - Vanessa Angélica Balestrin</li> <li>5. <b>O Cigarro e o Mito: um estudo sobre o Merchandising da marca Marlboro</b> - Camila Valle Ferreira Beaumord</li> <li>6. <b>Estudo da gauchidade nos merchandising do programa Coisas do Sul</b> - Helen Piegas Barcelos</li> <li>7. <b>Campanha Publicitária Ishtar</b> - Fernanda Pereira Vasconcelos</li> <li>8. <b>Estética da Cerveja: apontamentos sobre 40 anos de discursos gráficos da bebida nacional</b> - Jonathan Santos de Souza</li> <li>9. <b>38º Festival de Cinema de Gramado</b> - Sergio Marilson Kulak</li> <li>10. <b>A Persuasão e Fatores de Seletividade Percebida aplicados à campanha "Acredite na Beleza" de O Boticário</b> - Virginia Squizani Rodrigues</li> <li>11. <b>Grand Lux</b> - Bruno Peres Dias</li> <li>12. <b>Nissei online - sua farmácia onde você mais gosta</b> - Anna Lucia Zeszutko</li> <li>13. <b>SpaceFox: a construção de um sonho de consumo por meio de estratégias de linguagem</b> - Tiago Mateus Pereira</li> <li>14. <b>O Modelo AIDA no VT "Unisinos 40 anos: Isso é o começo"</b> - Jeferson Guimarães da Silva</li> <li>15. <b>Folkmarketing na Cidade de São Miguel das Missões</b> - Vanessa Machado da Rosa, Mariana Shmitt e Fábio Corniani</li> </ol>   | <p>Sala 309 do Prédio Multicolor</p> |
| <p><b>Relações Públicas e Comunicação Organizacional</b><br/>Coord. Profa. Dra. Helaine de Abreu Rosa (UFSM - CENORS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Estratégias Contemporâneas de Comunicação Digital no Processo de Legitimação das Organizações</b> – Jones Machado</li> <li>2. <b>A Importância do Relacionamento no Atendimento em Comunicação de Agências de Propaganda do Vale do Paranhana</b> - Elisete de Souza Ramão Paz</li> <li>3. <b>Manual Eletrônico do Doador Voluntário de Medula Óssea</b> - Patrícia Lima Da Silva</li> <li>4. <b>Política de Comunicação da ONG Em Ação</b> - Josiane dos Santos Paula e Oliveira</li> <li>5. <b>Transformando informação e interação em conhecimento: o desafio da gestão dos relacionamentos corporativos na web</b> - Mariana Corrêa de Oliveira</li> <li>6. <b>A Rádiovweb como Ferramenta Estratégica de Relações Públicas</b> - Stéfani Käfer</li> <li>7. <b>Marketing Cultural: As estratégias de comunicação do Santander Cultural de Porto Alegre, RS</b> - Raquel Gomes Carneiro</li> <li>8. <b>O papel do Relações Públicas frente à identidade cultural em eventos alternativos de Porto Alegre</b> - Daiana Ludke</li> </ol>   | <p>Sala 204 do Prédio Multicolor</p> |
| <p><b>Comunicação Audiovisual</b><br/>Coord. Profa. Dra. Fabiana Piccinin (UNISC)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>A imagem da mulher propagada na linguagem dos vídeos: um estudo de caso sobre Material Girl de Madonna</b> – Bruna Fernanda Barros</li> <li>2. <b>As manifestações culturais da gauchidade presentes em programas televisuais: um estudo de alguns telejornais regionais</b> - Fernanda do Amaral Ferrari</li> <li>3. <b>Panorama Histórico do Documentário no Rio Grande do Sul 1897-1990</b> - Camila Dias Araujo</li> <li>4. <b>Sala de espera</b> - Priscilla de Oliveira Muckenheim</li> <li>5. <b>A história do cinema em Gaspar, Indaial, Pomero e Timbó (sc)</b> - Lorena das Chagas Côrrea</li> <li>6. <b>Televisão, a Babá Eletrônica De Todas As Manhãs: análise da programação infantil da Rede Globo e do SBT</b> - Tamara Cardoso Belizario</li> <li>7. <b>A identidade e a cultura da fronteira noroeste gaúcha nas ondas do rádio</b> - Elenise De Oliveira Carneiro</li> <li>8. <b>Filmes Seriadados: Cinema e Prática Social em Novo Hamburgo Entre Os Anos de 1927-1937</b> - Sheisa Amaral Da Cunha</li> <li>9. <b>Convergência e uso de ferramentas de interatividade: o site da Rádio Comunitária FM de Frederico Westphalen</b> - Roscéli Kochhann</li> <li>10. <b>O perfil do apresentador de telejornal: uma análise dos profissionais do Bom Dia Rio Grande sobre características de linguagem verbal e não-verbal</b> - Carine Luísa Klein</li> <li>11. <b>Do álbum de fotos para a internet: perspectivas teórico-metodológicas para compreender a reconfiguração da memória no ambiente digital</b> - Bruno Schmidt Alencastro</li> <li>12. <b>A Televisão na era da internet e dos sites de redes sociais</b> - Thiago Bodruk Teixeira</li> <li>13. <b>O jogo que se vê: ensaio introdutório à linguagem televisual do futebol</b> - Marcio Telles da Silveira</li> </ol> | <p>Sala 302 do Prédio Multicolor</p> |
| <p><b>Comunicação Multimídia</b><br/>Coord. Profa. Dra. Maria Clara Aquino (ULBRA)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Um estudo da adequação do rádio na internet: o surgimento das Webrádios</b> - Gabriele Fernandes Siqueira</li> <li>2. <b>Das folhas de papel para o universo digital: o jogo "Stop" agora em game online</b> - Marcos Leivas da Silva</li> <li>3. <b>As Ligações Entre a Identidade Cultural dos Jovens Membros da Igreja Assembléia de Deus de Ibirubá e a Mídia</b> - Marcelo Ibanor de Moura Scapini</li> </ol>   | <p>Sala 304 do Prédio Multicolor</p> |

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>4. <b>TV Digital: Tendências e Perspectivas na Era da Informação</b> - Gislaíne Aparecida Zanella</li> <li>5. <b>Comunicação Corporativa Digital via Twitter: uma Leitura Funcionalista</b> - Nadia Garlet</li> <li>6. <b>Redes Sociais como Ferramenta de Gestão de Relacionamento entre Empresa e Cliente/Consumidor do Ramo Alimentício</b> - Caroline Dias da Costa</li> <li>7. <b>A construção do conteúdo jornalístico online em Itajaí</b> - Sílvia Mendes</li> <li>8. <b>O uso do Hipertexto em Blogs de Jornais Online</b> - Paola Wanglon Garcia</li> <li>9. <b>Estudo sobre a autoria dos 50 blogs brasileiros mais populares de 2009</b>- Laura Galecki Andrade</li> <li>10. <b>Comunicação Organizacional Multimídia: um estudo de websites universitários</b> - Giane Fabrine Stangherlin</li> </ol>   |                                      |
| <p><b>Interfaces Comunicacionais</b><br/>Coord. Prof. Dr. Norberto Kuhn (Feevale)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>A oferta e estratégias para o consumo de produtos midiáticos evangélicos pelas igrejas neopentecostais</b> – Ananda da Silva Delevati</li> <li>2. <b>Literatura, cinema e publicidade: um estudo sobre a estrutura narrativa em filmes publicitários</b> - Caetano Edson Vieira</li> <li>3. <b>Modos de hipertextualidade presentes na bíblia da mulher</b> - Elisa Hoerlle</li> <li>4. <b>Olhares para a cidade – o jovem e o cinema de Curitiba</b> - Gisele Jordana Eberspächer</li> <li>5. <b>A mídia ensina “coisas” de menino e de menina: um estudo sobre consumo, gênero e cultura infantil</b> - Jéssica Tairâne de Moraes</li> <li>6. <b>O twitter como ferramenta de divulgação para as empresas: um estudo de caso do Greenpeace</b> - Jonathan Emerson Santana</li> <li>7. <b>Thomas Kuhn na caixa preta: aproximações para uma crítica da filosofia kuhniana da ciência</b> - José Fernando da Costa Junior</li> <li>8. <b>O comprometimento dos jornais gaúchos com a causa ambiental à luz da função dos tempos verbais</b> - Juliana da Rocha Pedroso</li> <li>9. <b>O que as advertências sanitárias não dizem: as percepções de universitários quanto ao ato de fumar</b> - Lucas Barbará Guillande</li> <li>10. <b>Cinema e literatura: o conto maravilhoso de Propp no filme E.T. – O extraterrestre</b> - Lucas Negri</li> <li>11. <b>Pecuária: vilã ou atividade econômica responsável? o meio ambiente nas páginas da revista especializada em agronegócios DBO</b> - Morgana de Souza Nunes</li> <li>12. <b>Educação e violência escolar</b> - Shelli Uílla da Rosa Vidoto</li> <li>13. <b>Trilhas e experiências de uma iniciante em pesquisa</b> - Stéfanie Telles Dal'forno</li> <li>14. <b>Rádio na escola: microfone aberto para crianças, adolescentes e jovens</b> - Taíse Cristina Heberle de Lima</li> <li>15. <b>Multiculturalidade e Conflitos no Ambiente Escolar: Um estudo na periferia de Santa Maria/RS</b><br/>Manuela Ilha Silva</li> </ol> | <p>Sala 305 do Prédio Multicolor</p> |
| <p><b>Comunicação, Espaço e Cidadania</b><br/>Coord. Profa. Dra. Denise Cogo (Unisinos)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Mídia e Cidadania: os processos midiáticos no tocante da democracia</b> - Renato Franke</li> <li>2. <b>Falas Comunitárias: um estudo das práticas da comunicação comunitária em Santa Maria</b> - Neli Fabiane Mombelli</li> <li>3. <b>“Café Comunitário”: A cidadania como reconhecimento de saberes</b> - Thais Andrade Leopardo</li> <li>4. <b>A Rádio Comunitária como forma de Orientação Profissional no Médio Vale do Itajaí em Santa Catarina</b> - Leandro Esteve Brandt Destro</li> <li>5. <b>A História do Cinema no Município de Balneário Camboriú/SC</b> - Juliana Linsmeier</li> <li>6. <b>A criança na tela da TV: um estudo sobre consumo e cultura infantil</b> _ Vanessa Regina Pustai</li> <li>7. <b>Consumo cultural na web: as práticas de crianças e adolescentes de escolas públicas de Gravataí/RS</b> - Simone Luz Ferreira</li> <li>8. <b>Entre azuis e vermelhos: A relação da imprensa com o processo de construção da identidade parintense e amazônica no Festival de Parintins</b> - Daniela de Tofol</li> <li>9. <b>Globalização, Meios de Comunicação e Zona Rural: as transformações culturais no interior do Rio Grande do Sul</b> - Vagner Adilio Espeiorin</li> <li>10. <b>Nova Masculinidade: dos mitos à representação midiática</b> - Janine Aparecida Bastos Stecanella</li> <li>11. <b>O discurso das Mulheres Trabalhadoras na Indústria Calçadista em Novo Hamburgo e Região</b> - Ana Paula dos Santos Machado</li> </ol>  | <p>Sala 306 do Prédio Multicolor</p> |
| <p><b>Estudos Interdisciplinares da Comunicação</b><br/>Coord. Prof. Dr. Fábio Cruz (UCPEL)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>A narrativa dos corpos nus em Nova e Playboy</b> – Fabiane Aparecida Paza</li> <li>2. <b>O Ethos e Pathos na Revista Adolescente Capricho</b> – Catiana Rodrigues Calixto</li> <li>3. <b>O Acordo Ortográfico e Sua Aplicação na Mídia Impressa</b> – Renan Dias Silveira</li> <li>4. <b>A cultura levada a sério: a construção do ethos e do pathos na Revista Bravo!</b> – Anita Gonçalves Hoffmann</li> <li>5. <b>Processo Folkcomunicação Presente No Programa Galpão Crioulo</b> – Luísa Ferreira de Souza</li> <li>6. <b>Interfaces sobre a nação brasileira no pensamento comunicacional de Luiz Beltrão</b> – Tiago Roberto Ramos</li> <li>7. <b>Dizeres e Desdizeres: Análise da Construção Discursiva dos Comunicados Oficiais da Uniban no Caso Geisy Arruda</b> – Márcio Cunha Carlomagno</li> <li>8. <b>Visualizações De Dados Disponíveis Na Internet e Novas Possibilidades Na Comunicação</b> – Matias Sebastião Peruyera</li> <li>9. <b>Papai Noel: Nosso E Da Coca-Cola®</b> - Anna Júlia Peccinelli Minieri</li> <li>10. <b>Rede de temporalidade: o Twitter como um “relógio social”</b> – Gustavo Pereira Assumpção</li> </ol>  | <p>Sala 307 do Prédio Multicolor</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>14h – 18h</p> <p>Divisões<br/>Temáticas</p> | <p><b>Jornalismo – Sessão 1</b><br/>Coord. Prof. Dr. Rogério Christofolleti - (UFSC)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>As Estratégias Discursivas utilizadas em matérias de Saúde no jornal popular O Dia, do Rio de Janeiro</b> – Natalia Martins Flores</li> <li><b>Espaço de formar e informar: apontamentos sobre o “discurso pedagógico do jornalismo de revista”</b> - Gisele Dotto Reginato</li> <li><b>Revista católica: entre o campo Religioso e o Midiático</b> - Aline Roes Dalmolin</li> <li><b>Estereótipos do Britpop através dos enquadramentos da revista New Musical Express</b> - Bruna do Amaral Paulin</li> <li><b>Jornalismo e narrativa mítica: do ideológico ao imaginário</b> - Flávia Dourado Maia</li> <li><b>Jornalismo e Literatura: Um Bordel de Escritores Chamado Redação</b> - Eduardo Ritter</li> <li><b>Mídia e Vida Social: Uma Reflexão Sobre Categoria, Gênero e Subgênero</b> - Ani Mari Hartz Born</li> <li><b>Esquinas da política – O humor da crônica e a lógica do fait diver nas esquinas da revista Piauí</b> - Manfred Froese Matos</li> <li><b>Opinião e Humor: uma análise sobre o gênero charge</b> - Sônia Regina Schena Bertol</li> <li><b>A Importância da Assessoria de Imprensa nos Órgãos Públicos: O Caso da Prefeitura de Feliz</b> - Poliana Lopes</li> </ol> <p><b>Jornalismo – Sessão 2</b><br/>Coord. Prof. Dr. Rogério Christofolleti - (UFSC)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>A Crise de Identidade dos Jornais Impressos</b> - Anelise Rublescki</li> <li><b>Gatekeeper e gatewatching – repensando a função de selecionador no webjornalismo</b> - Carolina Teixeira Weber</li> <li><b>Os processos interativos no webjornalismo audiovisual: um estudo das contribuições dos colaboradores aos sites UOL, G1 e Terra</b> - Juliana Fernandes Teixeira</li> <li><b>Jornalismo multimídia em tempo real ininterrupto, pesquisa e experiência laboratorial na PUCPR</b> - Zanei Ramos Barcellos</li> <li><b>Convergência Jornalística: uma proposta de definição do termo</b> - Marcella Rasera</li> <li><b>Confrontações: os blogs como dispositivos de crítica à mídia</b> - Silvana Copetti Dalmaso</li> <li><b>O twitter como pauta no jornalismo político do Paraná</b> - Emerson Urizzi Cervi</li> <li><b>Design, Práticas Culturais e Cultura Midiática: a Marca do Jornal Nacional</b> - Mateus Dias Vilela</li> <li><b>Muitas ilhas, um só jornal - concentração e regionalização da mídia impressa catarinense</b> - Marta Eymael Garcia Scherer</li> <li><b>A readequação dos trabalhadores no novo mercado de trabalho: o setor coureiro-calçadista no Vale do Sinos nos anos 1990</b> - Claudia Schemes</li> </ol> | <p>Sala 205 do Prédio Bicolor</p> <p>Sala 203 do Prédio Bicolor</p> |
|  | <p><b>Publicidade e Propaganda</b><br/>Coord. Profa. Dra. Elizete Kreutz - (Univates)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>A Publicidade x Nativos Digitais</b> - Vinícius Soares Pinto</li> <li><b>Entre a cruz e a espada: é possível fazer Publicidade de forma lucrativa e profissional no interior?</b> - Fernando Silva Santor</li> <li><b>Publicidade Institucional e Identidade Regional: análise do vídeo “Orgulho Gaúcho” do Banrisul frente aos princípios do Movimento Tradicionalista Gaúcho</b> - Bruno Kegler</li> <li><b>Voe VASP: Um exemplo da emoção como recurso de persuasão nas peças de áudio publicitário</b> - Otacilio Evaristo Monteiro Vaz</li> <li><b>Endosso de Celebidades: Uma Análise Baseada na Complementaridade de Modelos Teóricos</b> - Robson Freire</li> <li><b>O Neuromarketing</b> - Natália Luiza Orso</li> <li><b>O Conteúdo Gerado pelo Consumidor como Estratégia Publicitária nas Novas Ambiências Midiáticas</b> - Cristiane Cleveston de Oliveira</li> <li><b>Para Discutir a Relação: Um Estudo do Diálogo entre Design Gráfico e Publicidade e Propaganda</b> - Patricia Lopes Damasceno</li> <li><b>Recepção e propaganda: um estudo de caso da campanha Hora do Planeta</b> - Simone Minuzzi</li> <li><b>O Consumo de Elle por Elle</b> - Camila Marquetti Stefanelo</li> <li><b>A Organização do discurso enquanto Contrato de Leitura</b> - Fabiane da Silva Verissimo</li> </ol>   | <p>Sala 406 do Prédio Bicolor</p>                                   |
|  | <p><b>Relações Públicas e Comunicação Organizacional</b><br/>Coord. Profa. Dra. Cintia Carvalho (Feevale)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Institucionalização e Legitimação: pressupostos para a perspectiva da Cultura em Relações Públicas e Comunicação Organizacional</b> - Jaqueline Quincozes da Silva Kegler</li> <li><b>O Discurso Simbólico e Cultural de Organizações Espetaculares através da Semiótica Social</b> - Caroline Delevati Colpo</li> <li><b>A Gestão do Conhecimento como Estratégia à prática das Relações Públicas na Gestão Pública</b> - Lana DÁvila Campanella</li> <li><b>Estratégias de Comunicação no Comércio de Concórdia – SC</b> - Nanachara Carolina Sperb</li> <li><b>Relações Públicas no contexto global: aspectos da prática internacional em transnacionais gaúchas</b> - Emanuele Weschenfelder</li> <li><b>O UNIVERSO DOS EVENTOS EMPRESARIAIS: A realização de eventos nas organizações de grande porte de Balneário Camboriú</b> - Ení Maria Ranzan</li> </ol>  | <p>Sala 404 do Prédio Bicolor</p>                                   |
|  | <p><b>Comunicação Audiovisual</b><br/>Coord. Profa. Dra. Cárilda E. Pereira (Unipampa)</p>  | <p>Sala 202 do</p>  |

|  |                            |
|--|----------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>A dança como recurso de comunicação não-verbal no filme publicitário</b> - Wesley Pereira GRIJÓ</li> <li>2. <b>Boneca de pano é gente?! As relações discursivas de Emília em o Sítio do Picapau Amarelo</b> - Roberta Mânica Cardoso</li> <li>3. <b>Padrão tecno-estético: hegemonia e alternativas</b> - Ana Maria Oliveira Rosa</li> <li>4. <b>A influência política na formação das três primeiras rádios de Joinville nos anos de 1941 a 1961</b> - Izani Pibernat Mustafá</li> <li>5. <b>A participação dos ouvintes na geração de informação no rádio: Enchentes da década de 1980 e novembro de 2008 em Blumenau, a partir da percepção dos profissionais do meio</b> - Everton Darolt</li> <li>6. <b>Crianças e Jovens Fazendo Rádio: Canal Aberto Entre a Escola e a Universidade</b> - Vera Lúcia Spacil Raddatz</li> <li>7. <b>As grandes metrópoles, o observador urbano e o detetive: uma aproximação</b> - Virgínia Caetano Baumhardt</li> <li>8. <b>Estigma e Inclusão Social: uma Experiência de Educação Não Formal através da Fotografia</b> - Anamaria Teles</li> <li>9. <b>A Construção Da Personagem No Audiovisual De Reconstituição Histórica</b> - Sara Alves Feitosa</li> <li>10. <b>O Cinema e as Cavernas do Século: Reflexão e comparação de filmes contemporâneos com narrativa sobre a virtualidade lançados entre 1998 e 1999 no circuito norte-americano</b> - Hilario Junior dos Santos</li> <li>11. <b>Cineclubes Lanterninha Aurélio: propostas, práticas e sentidos relativos ao cineclubismo e às mostras itinerantes de cinema</b> - Dafne Reis Pedroso da Silva</li> </ol> | Prédio Bicolor             |
| <p><b>Comunicação Multimídia</b><br/>Coord. Profa. Dra. Adriana Amaral (UTP)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Neo-pragmatismo no ciberespaço</b> - Hans Peder Behling</li> <li>2. <b>Em Busca do Território Virtual: dos Lugares Concretos para os Lugares Virtuais</b> – Rebeca Rebs</li> <li>3. <b>Jornalismo colaborativo: uma leitura do imaginário de Porto Alegre através da plataforma Locast</b> - Priscilla Guimaraes de Oliveira</li> <li>4. <b>Novas tecnologias móveis: aspectos sobre o leitor e as redes sociais na Pós-modernidade</b> - Sandra Mara Garcia Henriques</li> <li>5. <b>Sujeito Pós-moderno, Identidade Múltipla e Reputação nas Mídias Sociais</b> - Sandra Bordini Mazzocato</li> <li>6. <b>Boatos que Viram Notícia: Considerações sobre a Circulação de Informações entre Sites de Redes Sociais e Mídia Online de Referência</b> – Gabriela da Silva Zago</li> <li>7. <b>Desfiles de Moda na Era da Informação</b> - Cynthia Hansen</li> <li>8. <b>Moda enredada: um olhar sobre a rede social de moda LookBook.nu</b> - Elisa Vieira Fonseca</li> </ol>  | Sala 401 do Prédio Bicolor |
| <p><b>Interfaces Comunicacionais</b><br/>Coord. Prof. Dr. Antonio Heberlê (UCPEL)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>A comunicação como aliada da extensão universitária interdisciplinar: Implantação da Coleta Seletiva Solidária na Unicruz</b> - Marcela Guimarães e Silva</li> <li>2. <b>Interações em Rituais Online: A Miatização do Fenômeno Religioso na Internet</b> - Moisés Sbardelotto</li> <li>3. <b>A Linguagem Midiática como Prática Social na Construção de Narrativas: Uma Proposta Pedagógica</b> - Roberta Roos Thier</li> <li>4. <b>A Educomunicação na Gestão Comunicativa da Feira do Livro</b> - Juliana Schreiber</li> <li>5. <b>O medo da cidade – um estudo sobre Curitiba</b> - Rosita Cordeiro de Loyola Hummell</li> <li>6. <b>A mídia no processo educacional. A presença de produtos midiáticos em práticas educativas interdisciplinares nas escolas de Cruz Alta</b> - Veronice Mastella da Silva</li> <li>7. <b>Cidade da Periferia: Linguagem, Comunicação e Pedagogia</b> - Lisete Bertotto Corrêa</li> </ol>  | Sala 402 do Prédio Bicolor |
| <p><b>Comunicação, Espaço e Cidadania</b><br/>Coord. Prof. Dr. Alvaro Benevenuto Jr. (UCS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>O direito à comunicação - da Declaração dos Direitos Humanos à Conferência da comunicação no Brasil</b> - Otávio José Klein</li> <li>2. <b>Cartas de leitores: a intervenção do receptor no processo de accountability midiático</b> - Maicon Elias Kroth</li> <li>3. <b>Interações e novas práticas sociais: um estudo multietnográfico em espaços públicos de acesso pago à Internet em Novo Hamburgo</b> - Luís Marcelo Miranda</li> <li>4. <b>Por justiça e comunicação social: o Movimento Sem Terra na sociedade em miatização</b> - Joel Felipe Guindani</li> <li>5. <b>Construção de Identidades Argentinas a partir das representações midiáticas acerca da presidente Cristina Kirchner</b> - Tabita Strassburger</li> <li>6. <b>Na trilha de Fernando Lugo: em busca de elementos para pensar as representações do presidente paraguaio</b> - Rafael Foletto</li> <li>7. <b>O lugar da política na sociedade miatizada; Abordagem dos impactos dos processos midiáticos na construção da cidadania</b> - Márcio Giusti Trevisol</li> <li>8. <b>A história do cinema no município de Itajaí/SC</b> - Rafael José Bona</li> <li>9. <b>A Gauchidade nas Narrativas Literária e Cinematográfica Regionais</b> - Flavi Ferreira Lisbôa Filho</li> </ol>  | Sala 403 do Prédio Bicolor |
| <p><b>Estudos Interdisciplinares da Comunicação</b><br/>Coord. Prof. Dr. Bruno Lima Rocha (Unisinos)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Complexidade e Conhecimento no Contexto do Jornalismo</b> - Rogério de Jesus Freire</li> <li>2. <b>Padrões tecno-estéticos e hegemonia televisiva no Brasil</b> - Andres Kalikoske Teixeira</li> <li>3. <b>Tente, invente. Mas faça o telespectador ser da gente. Globo e Record: a disputa de quase duas</b></li> </ol>   | Sala 410 do Prédio Bicolor |

|                                    |   |                         |
|------------------------------------|---|-------------------------|
|                                    | <p><b>décadas</b> - Andre Kron Marques Zapani</p> <p>4. <b>As mediações no estudo de recepção da telenovela: caminhos teóricos para a pesquisa empírica</b> - Renata Córdova da Silva</p> <p>5. <b>Caminhos para o conhecimento: dos paradigmas das ciências modernas às processualidades da cartografia como método de pesquisa para a comunicação</b> - Lisiane Machado Aguiar</p> <p>6. <b>Filosofia da linguagem: possibilidades dialógicas de estudo entre comunicação, sociedade e cultura</b> - Francismar Formentão</p>   |                         |
| Avaliação dos trabalhos da EXPOCOM | <p><b>Relações Públicas</b></p> <p><b>14h às 15h30 - Projeto de Assessoria de Comunicação Empresarial</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Isla Portugal: uma experiência de estágio internacional</b> - Cristiane Postinger da Fonseca</li> <li>2. <b>Ações de Relações Públicas como fator estratégico</b> - Camila Louise Maicá dos Santos</li> <li>3. <b>(Re)Pensando a Comunicação da Incubadora Multissetorial de Empresas de Base Tecnológica da PUCRS (Raiar)</b> - Diego Wander Santos da Silva</li> <li>4. <b>Planejamento em Comunicação - o caso Avicena</b> - Raul de Abreu Engel</li> <li>5. <b>Confeitaria Dona Inês: Projeto de Resposicionamento de Imagem e Comunicação Empresarial</b> - Martina Corrêa Lerina</li> </ol> <p><b>16h às 17h - Projeto de Assessoria de Comunicação Governamental</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Resto Zero 2009: Relações Públicas, Responsabilidade e Sustentabilidade</b> - Jones Machado</li> <li>2. <b>Disque Denúncia 181</b> - Marcelo de Barros Tavares</li> <li>3. <b>Planejamento De Comunicação Shopping Do Porto: Camelódromo</b> - Dienyffer dos Santos Perin</li> <li>4. <b>Relatório Sete Anos Do Procac</b> - Michelle Fanslau</li> </ol>  | Sala 301 do Prédio Azul |
|                                    | <p><b>14h às 15h30 – Pesquisa de Opinião</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>O Perfil do Mercado GLS na Serra Catarinense</b> - Robson Thiago Ferreira</li> <li>2. <b>Pesquisa de Opinião no Banco de Sangue de Caxias do Sul</b> - Francesca Kosma Marcilio</li> <li>3. <b>Perfil e as Opiniões dos Alunos de RP</b> - Aline Ramos Barros Shimoda</li> <li>4. <b>Pesquisa de Opinião Pública: Mapeamento Estratégico de Questões Sociais na Cidade de Londrina/PR</b> - Lucas Crivelari Fortes</li> <li>5. <b>Estudo sobre Doação Voluntária de Medula Óssea em Porto Alegre e Região Metropolitana</b> - Fabiana de Azevedo Fernandes</li> </ol> <p><b>16h às 17h - Agência Júnior de Relações Públicas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Projeto Livro Vivo</b> - Daniel Ferreira Sarti</li> </ol> <p><b>Veículo de Comunicação Interno ou Externo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Ceca Sustentável</b> - Amanda Meyer Guariba</li> <li>3. <b>Rádio Web como ferramenta de Relações Públicas</b> - Stéfani Käfer</li> <li>4. <b>Vídeo como ferramenta de comunicação</b> - Camila Marx Quevedo</li> </ol> <p><b>Projeto de Assessoria de Comunicação para Terceiro Setor</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>Assessoria de Comunicação para a Associação dos Amigos e Protetores dos Animais – AAPA</b> - Fábio Frá Fernandes</li> </ol> | Sala 302 do Prédio Azul |
|                                    | <p><b>14h às 15h30 – Organização de eventos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Unisinos Maximum</b> - Belisa Zoehler Giorgis</li> <li>2. <b>Chuveiro é o Hall</b> - Shelli Uílla da Rosa Vidoto</li> <li>3. <b>5º RP em Evidência: Comunicação Governamental e Política</b> - Bruna Teixeira Santos</li> <li>4. <b>3º Cine RP1</b> - Gabriela Alves de Freitas</li> </ol>   | Sala 303 do Prédio Azul |
|                                    | <p><b>Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação</b></p>   |                         |
|                                    | <p><b>14h às 16h – Edição de Livro</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Paranaenses em movimento: trajetórias e travessias migratórias</b> - Anna Júlia Peccinelli Minieri</li> <li>2. <b>Edição de Livro Infantil</b> - Yasmin Lize Correa Feliciano</li> <li>3. <b>Projeto Literatura em Áudio – Deixa Que Eu Te Conto Casos do Romualdo</b> - Bruno Bairon Schuch</li> <li>4. <b>Um conto em seis palavras</b> - Caroline Evelyn De Almeida Campos</li> </ol> <p><b>Encarte de Álbum Musical / DVD / Vídeo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>O Chamado</b> - Denise Moraes Pinho</li> <li>6. <b>Travesseiro Musical</b> - Daniel Johann</li> </ol> <p><b>Fotonovela</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. <b>Ai, que vergonha!</b> - Fernanda Schneider Hartmann</li> <li>8. <b>Pirataria - um caso sério!</b> - Ivan Mellies Junior</li> </ol> <p><b>16h30 às 17h30 – Blog</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Rock Rinha</b> - Douglas Luiz Cecchi Spessatto</li> <li>2. <b>Paliteiro</b> - Luísa Barwinski</li> <li>3. <b>Blog do Unicom</b> - Pedro Piccoli Garcia</li> <li>4. <b>A Apropriação das ferramentas da Internet pelo Blog Mais Moda: um estudo de caso</b> - Matias Sebastião Peruyera</li> </ol>  | Sala 308 do Prédio Azul |

|       |  |                         |
|-------|--|-------------------------|
|       | <p><b>14h às 16h - Design Gráfico</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Desenho de Projeto de Produto Publicitário-Identidade Gráfico-Visual de Restaurante Temático Mexicano Jalapeño</b> - Bruno Guilherme Valentini</li> <li><b>Coleção Ditadores</b> - Elisangela Tais Meneghini</li> <li><b>Fala TV - Identidade visual para uma TV universitária moderna e democrática</b> - Luciano Batista Lemos</li> <li><b>Salve</b> - Nathalia Bidone Fernandes</li> <li><b>Madeiras Werner</b> - Camila Aparecida Schmitt</li> </ol> <p><b>Quadrinhos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Mídia-Educação</b> - Vinícius Machado</li> <li><b>O Homem Galo em: A Caixa!</b> - Wilsonir Antunes Maiochi</li> </ol> <p><b>Revista Customizada</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Job</b> - Mariane Clarice Hasckel</li> <li><b>Picles</b> - Eli Cristina Antonelli</li> </ol> <p><b>16h30 às 18h30 – Website</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Site do Laboratório de Vídeo da FURB</b> - José Augusto Baron</li> <li><b>Noite de Prêmios - Website para Noite de Prêmios 2009</b> - Thiago Tomasi</li> <li><b>Eweb - Site De Formatação De Conteúdo Jornalístico Na Internet</b> - Vinícius Montovani de Camargo Sgarbe</li> <li><b>Confraria Esportiva</b> - Stéphanie Mulder Perrone</li> </ol> <p><b>Portal</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Portal Eneri 2010</b> - Lina Maria Alves</li> </ol> | Sala 309 do Prédio Azul |
|       | <p><b>14h às 15h30 - Ensaio Fotográfico</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>(Des) encontros porteños</b> - Julherme José Pires</li> <li><b>Aqui Guardamos Parte de Quem é Parte de Nós</b> - Sarah Bueno Motter</li> <li><b>Mulheres</b> - Sara Bolomini</li> <li><b>Sufoco</b> - Juliana Pereira Moraes</li> <li><b>Tradição ou Crueldade?</b> - Shester Cardoso Damaceno</li> </ol> <p><b>16h às 17h30 - Fotografia Artística</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Liberte-se</b> - Vinicius Medeiros Brasil</li> <li><b>À espreita</b> - Mari Angela Giordani Baldissera</li> <li><b>Aprendendo a desorganizar um sistema</b> - Brunan Havresko</li> <li><b>Visões</b> - Fernando Luiz Favero</li> <li><b>Amizade superando diferenças</b> - Soraia Ellis Budke</li> </ol>   | Sala 310 do Prédio Azul |
|       | <p><b>14h às 16h - Plano de Comunicação Integrada</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Plano de Comunicação Integrada para ABERJE: estratégias de relacionamento com o público universitário</b> - Danielle Miranda da Silva</li> <li><b>Evento 24 Horas de Cultura</b> - Mariana Weiss Simi Sete</li> <li><b>Plano de Comunicação da FAC - São Cristóvan</b> - Renate Ritzel Melgar</li> <li><b>Proposta de Assessoria de Comunicação Integrada para a Jophar (Grupo Haubrich)</b> - Carla Aline Konzen</li> <li><b>Projeto de graduação para o GAD</b> - Henrique Dornelles Scholz</li> </ol> <p><b>16h30 às 17h30 - Produção Multimídia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Especial Novembro</b> - Angieli Fabrizia Maros</li> <li><b>Litoral de contrastes: as praias no inverno</b> - Joana Gall Pereira</li> <li><b>Multimídia Rock Rinha</b> - Fernanda Schmitt</li> <li><b>O olhar</b> - Thomas Mayer Rieger</li> </ol>  | Sala 401 do Prédio Azul |
|       | <p><b>16h às 17h30 - Charge / caricatura / ilustração</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Portfólio de Publicidade e Propaganda</b> - Márcio de Freitas Rampi</li> <li><b>Marilyn Monroe</b> - Victoria Barzotti Borges</li> <li><b>Cartão Ju Morales</b> - Daniel Correa Becker</li> <li><b>O Homem Galo</b> - Débora Fernanda Rahn Hörmann</li> </ol> <p><b>Embalagem</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Coxinhas de Legumes Sadia</b> - Isabella Maria Rech</li> <li><b>Sapatilhas Fluttuare</b> - Shani Carvalho Ceretta</li> <li><b>Hershey's Light</b> - Gabriela Grahl Froeschlin</li> </ol>   | Sala 402 do Prédio Azul |
| 18h   | <p><b>LPC</b>- Lançamento de Produto Científico</p> <p><b>História Cultural da Imprensa - 1800-1900</b><br/>Marialva Carlos Barbosa</p> <p><b>Retratos Midiáticos Transdisciplinares</b><br/>Ariane Carla Pereira, Iris Yae Tomita, Marcio Fernandes (Orgs.)</p> <p><b>No Papel: Revista do curso de jornalismo da Feevale</b><br/>Marco Santuário, Sarai Schmidt, Vera Dones, Maria Alice Bragança e Donaldo Hadlich (Orgs.)</p> <p>Gravação do <b>Programa Incursões Gaúchas de Luiz Beltrão</b> em parceria com a TV Feevale</p>  | Rua Coberta             |
| 18h30 | Show com a Banda <b>The Yesterdays</b>   | Rua Coberta             |

|  |  |   |
|--|--|---|
| 19h30 – 21h  | <b>Debate Internacional sobre Mídia e Juventude – o caso do Chile e Brasil</b><br>Painelistas:<br>▪ Prof. Dr. Francisco Mas (Universidad Mayor – Chile)<br>▪ Prof.ª Dr.ª Marialva Barbosa (UTP)<br><br>Mediador: Prof. Dr. Cristiano Max Pinheiro  | Salão de Atos   |
| 21h  | Apresentação de Dança e Música - <b>Negras Memórias: uma velha história sob um novo olhar</b><br>Produção Acadêmicos do Curso de Comunicação Social da Feevale   | Rua Coberta   |
| Oficinas<br>19h30 – 22h  | <b>Fotografia Pinlux</b><br>Prof.ª Myra Gonçalves (UCS)  | Sala 106A do Prédio Amarelo – Laboratório de Fotografia |
|  | <b>Jornalismo Cultural e produção artística: dos meios tradicionais às TICs</b><br>Jornalista Ariela Dedigo e Jornalista Nanni Rios  | Sala 201 do Prédio Amarelo                              |
|  | <b>Mídia-educação</b><br>Prof. Me. Denise Jorge Serafini   | Sala 202 do Prédio Amarelo                              |
|  | <b>Produção audiovisual digital</b><br>Prof. Dr. Álvaro Benvenuto Jr. (UCS)  | Sala 101 do Prédio Amarelo                              |
|  | <b>Marcas e Redes Sociais</b><br>Ricardo Cappra (Diretor de Marketing – CAPRA)   | Sala 302 do Prédio Amarelo                              |
|  | <b>Treinamento de mídia TV</b><br>Jornalista Andréa Vargas (TV Feevale)  | Sala 008 do Prédio Amarelo                              |
|  | <b>Jornalismo Político em ano de eleição</b><br>Taíse Bitencourt (TV Câmara)   | Sala 410 do Prédio Bicolor                              |
|  | <b>Radiojornalismo</b><br>Jornalista Ernani Campelo (Rede Record)  | Sala 303 do Prédio Amarelo                              |
|  | <b>Como criar com arte</b><br>Publicitários Cassiano Eckert (Diretor Arte da TH) e Ricardo Veronez (Diretor Criação da TH)   | Sala 104 do Prédio Amarelo                              |
|  | <b>Apresentação de TV</b>  | Studio da TV Feevale do Prédio Amarelo                  |
|  | <b>Edição de imagem</b><br>Gerson Becker (Lumiere Produções)   | Sala 007 Edição da TV – Prédio Amarelo                  |
|  | <b>Técnica de Entrevistas</b><br>Jornalista e Prof. Sérgio Reis (Rede Vida)  | Sala 106E Studio de Rádio – Prédio Amarelo              |
|  | <b>TV Digital e suas necessidades</b><br>Prof. Me. Josias Pereira (Unifamma)   | Sala 402 do Prédio Bicolor                              |
| <b>Jornalismo ambiental</b><br>Michele Limeira e Lisete Ghiggi (IPA) | Sala 403 do prédio Bicolor   |   |
| <b>Tendências de Comunicação</b><br>Lucia Xavier (Agência Escala)    | Sala 307 do Prédio Bicolor   |   |
| <b>TERÇA-FEIRA - 18 DE MAIO 2010</b>                                 |  |   |
| <b>Horário</b>   | <b>Atividade</b>   | <b>Local</b>  |
| <b>9h-11h30</b>  | <b>Painel 1: Publicações voltadas para jovens</b><br>Painelista:<br>Prof.ª Dra. Saraí Schmidt (FEEVALE)<br>Apresentação dos <i>cases</i> :<br><b>Kzuka</b> (publicação jovem Grupo RBS) – <b>Priscila Carvalho</b> , Editora<br><b>Caderno Bah!</b> (Grupo Sinos) NH/RS - <b>Marcela Brown</b><br><u>Mediador</u> : Prof. Me. Marcio Fernandes (Unicentro) | Auditório do prédio Azul                                |
|  | <b>Painel 2: Novas mídias e os jovens</b><br>Painelistas:<br>Prof.ª Dra. Gisela Castro ESMP/ SP<br>Diego Guichard (jornalista de <i>games</i> da Zero Digital)<br><u>Mediador</u> : Prof. Dr. André Pase (PUCRS)   | Salão de Atos   |



|               |  |  |
|---------------|--|--|
|               | <p><b>Painel 3: Produção audiovisual para jovens</b><br/> Painelistas:<br/> Prof. Dr. Valério Brittos (Unisinos)<br/> Alice Urbin – jornalista e gerente de produção da RBS TV - Apresentação do <i>case</i> RBS e produção audiovisual voltada aos jovens<br/> Prof. Gustavo Spolidoro – cineasta e professor da PUCRS do Curso Superior de Tecnologia em Produção Audiovisual em Cinema e Vídeo<br/> Mediadora: Prof.ª Dra. Paula Cundari (Feevale)</p>  | Auditório do prédio Branco   |
| 11h30 – 12h45 | <b>Tour Cultural</b> por Novo Hamburgo – oferecido pela Prefeitura – atividade gratuita com inscrição no local   | Encontro na parada de ônibus   |
| 14h – 18h     | <p>14h – 18h</p> <p>Intercom Júnior</p> <p><b>Jornalismo- Sessão 1</b><br/> Coord. Prof. Dr. LuizFerraretto (UCS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Jornalismo de moda e uma discussão sobre o conceito de campo jornalístico: o caso da revista Vogue Brasil</b> - Luciana Reginalda Rocha da Rosa</li> <li><b>Estudo de caso: jornal semanal de Três de Maio</b> - Ramone Luzia Pacheco</li> <li><b>Jornalismo científico: a ciência mais próxima do público</b> - Rafaela Sandrini</li> <li><b>A infografia como fator de influência na compreensão de temas de C&amp;T: estudo de caso a partir do jornal popular Hora de Santa Catarina</b> - Camila Augusto Martins Alves</li> <li><b>O meio ambiente em pauta: como se dá a prática do Jornalismo Ambiental e do Civic Journalism no jornal Diário de Santa Maria</b> - Mariana Cervi Soares</li> <li><b>Panorama sobre Comunicação Rural no Médio Alto Uruguai - Rio Grande do Sul</b> - Fernanda Puhl</li> <li><b>Os desafios da Assessoria de Imprensa na Administração Pública Municipal: o caso de Quinze de Novembro/RS</b> - Marcela Prass Scheffler</li> <li><b>BrasilPress – Uma Proposta de Agência de Notícias Internacional Virtual e Cidadã</b> - Gilson Garrett Algauer Júnior</li> <li><b>Programa ARGH!</b> - Jeferson Saldanha Ramos</li> <li><b>A Macaca Malandra: experiência em formatos híbridos no jornalismo opinativo e a renovação do público radiofônico</b> - Anjeła Batisti</li> <li><b>Academia da Notícia - O exercício da comunicação</b> - Ébida Rosa dos Santos</li> <li><b>"Acin" na cobertura multimidiática da Efapi 2009</b> - Luan Diego Vosnhak</li> <li><b>Portal 3 – Portal de notícias da Agência Experimental de Comunicação da Unisinos - agexCOM</b> - Raquel dos Santos Piegas</li> </ol> <p><b>Jornalismo- Sessão 2</b><br/> Coord. Prof. Dr. Luiz Ferraretto (UCS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>O riso negro de Kubrick: uma análise da elaboração estética do cômico no cinema de Stanley Kubrick</b> - Luana Brasil Dia</li> <li><b>Blog CinemaX</b> - Maximiano Duval da Silva Cirne</li> <li><b>Jogos de azar no centro de Pelotas</b> - Osiris Rei dos Reis</li> <li><b>300 de Angeli</b> - Daniel Correa Espina</li> <li><b>Os Invisíveis</b> - Tomas Edson Silveira Rodrigues</li> <li><b>Programa Economia Solidária - outra economia já existe</b> - Carlos Alberto Brito Alves</li> <li><b>Organização do Acervo Reynaldo Moura: as publicações na imprensa</b> - Jéssica de Souza Barbosa</li> <li><b>Levantamento e catalogação de expressões da cultura popular nos Campos Gerais: Os modos de fala e suas origens</b> - Fabiana Genestra Oliveira</li> <li><b>Epifanias que não tive</b> - Giovanna Garcia de Lima</li> <li><b>Um olhar para a cidade - Vida de Balcão</b> - Amanda Tamalavicius Bahl</li> <li><b>A parcialidade a favor da valorização da cultura negra</b> - Eli Cristina Antonelli</li> <li><b>A representação da identidade étnica do negro no filme Ó Pai Ó</b> - Mariani Batista da Silva Ferreira</li> </ol> <p><b>Publicidade e Propaganda</b><br/> Coord. Profa. Dra. Maria Berenice Machado (UFRGS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Análise dos Modos de Operação da Ideologia Política do Partido dos Trabalhadores</b> - Fábio Oliveira Batista</li> <li><b>Sacolas Inteligentes</b> - Ana Paula Padova</li> <li><b>Tem sempre um filme em sua vida</b> - Fernando Cesar Melges Louzada</li> <li><b>Pesquisa de Opinião para Mercado de Carros de Luxo</b> - Juliana Camargo</li> <li><b>Gosto não se discute, se estuda</b> - Eliane Guntzel</li> <li><b>Planejamento de Campanha: Cuore di Cação</b> - Bianca Schneider Gugelmin</li> <li><b>Planejamento Estratégico no Varejo: a propaganda como ferramenta de venda</b> - Mariana Weiss Simi Sete</li> <li><b>As Redes Sociais Online nas luxuosas obras da construção civil em Balneário Camboriú</b> - Marcelle Cerutti</li> <li><b>A criança e a mídia: a importância do uso do vídeo em escolas de Joaçaba - S/C</b> - Sheila Kloss</li> <li><b>O Recall na Indústria Automobilística Como Forma de Satisfação e</b></li> </ol> | <p>Sala 304 do Prédio Multicolor</p> <p>Sala 309 do Prédio Multicolor</p> <p>Sala 102 do Prédio Multicolor</p> |

|                                 |  |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|
|                                 |  | <p><b>Fidelização do Consumidor</b> - Bruno Layon da Silva</p> <p>11. <b>Concurso Converse Art Collabs</b> - Júlian Luise Tóffoli</p> <p>12. <b>Insanidade</b> - Marcus Scalco Bagorro</p> <p>13. <b>Jingle Lacto-Purga</b> - Fernanda Eifler Alencastro</p> <p>14. <b>Infância e Mídia: A influência da Publicidade no Público Infantil</b> - Carla Cristina Bona Josefi</p>  |  |
|                                 |  | <p><b>Relações Públicas e Comunicação Organizacional</b><br/>Coord. Profa. Dra. Helaine de Abreu Rosa (UFSM - CENORS)</p> <p>1. <b>Transparência: uma relevante ferramenta para a Administração Pública</b> - Caroline Lessa Acosta</p> <p>2. <b>17º Caça Talentos</b> - Cláudia Esteves Barragan</p> <p>3. <b>Video como Ferramenta de Comunicação Institucional</b> - Camila Marx Quevedo</p> <p>4. <b>A Assessoria de Comunicação da Unifra: promovendo a comunicação organizacional</b> - Edilaine De Avila</p> <p>5. <b>O Universo Dos Eventos Empresariais: A realização de eventos nas organizações de grande porte de Balneário Camboriú</b> - Lilian Spieker</p> <p>6. <b>Evento De Integração Dos Alunos Estrangeiros Na Famecos</b> - Alexandra Hohenberger</p> <p>7. <b>Estudo sobre Doação Voluntária de Medula Óssea em Porto Alegre e Região Metropolitana</b> - Fabiana de Azevedo Fernandes</p>   | Sala 204 do Prédio Amarelo   |
|                                 |  | <p><b>Estudos Interdisciplinares da Comunicação</b><br/>Coord. Prof. Dr. Fábio Cruz (UCPEL)</p> <p>1. <b>Identidade Tradicionalista - Evidências da Relativização Cultural em Santa Catarina</b> – Ariele Silverio Cardoso</p> <p>2. <b>Divulgação científica no Caderno Ciência da Folha de S. Paulo: sentidos e memória na pesquisa sobre a prevenção da AIDS</b> – Evane Cecílio</p> <p>3. <b>Os Piquetes Tradicionalistas Gaúchos de São Borja enquanto veículos de Folkcomunicação</b> – Fabiano Neu Pinto</p> <p>4. <b>Rota Colonial Baumschneis – Dois Irmãos/RS: uma investigação sobre a contribuição para o desenvolvimento do turismo municipal</b> – Camila Fagundes</p> <p>5. <b>Catálogo de Moda - "M. Officina"</b> – João Victor Tacla Macul</p> <p>6. <b>A criança entra em pauta: discutindo a cultura infantil nas revistas</b> – Pâmela Caroline Stocker</p> <p>7. <b>BJK: a construção do mito antes da minissérie global</b> – Camilla Rodrigues Milder</p> <p>8. <b>A Música Como Serviço: a Desmaterialização Musical e a Acessibilidade Proporcionada pela Prática Massiva do Compartilhamento Musical Gratuito no Ciberespaço</b> – Maiara Gomes Zaminelli</p> <p>9. <b>Sexualidades possíveis: análise de anúncios publicitários em Bravo!</b> – Alisson Machado</p> <p>10. <b>Planejamento em Comunicação - O Caso Avicena</b> – Raul de Abreu Engel</p>   | Sala 303 do Prédio Amarelo   |
| 14h – 18h<br>Divisões Temáticas |  | <p><b>Jornalismo – Sessão 1</b><br/>Coord. Prof. Dr. Rogério Christofolleti - (UFSC)</p> <p>1. <b>Cidade sem Lei</b> - Cláudio Eduardo de Souza</p> <p>2. <b>Violência: um discurso que a mídia cala</b> - Marlene Branca Sólito</p> <p>3. <b>Fontes e Pluralidade na Revista Veja: Criminalidade, Violência e Segurança Pública</b> - Paula Milano Sória</p> <p>4. <b>Participação Política e Censura: O Cotidiano dos Radialistas de Santa Maria, durante os Anos de Chumbo (1968-1974)</b> - Amanda Costa da Silva</p> <p>5. <b>Censura prévia" x direito à informação: O caso do jornal O Estado de S. Paulo</b> - Paula Casari Cundari</p> <p>6. <b>A Ditadura Militar nas linhas e entrelinhas do Jornal Folha do Oeste, de Guarapuava. Período: 1964 a 1968</b> – Layse Pereira Soares do Nascimento</p> <p>7. <b>Editoria policial: da legitimação à reprodução da seletividade do sistema penal</b> – Marília Denardin Budó</p> <p>8. <b>A questão (ou distorção) da reportagem em matérias sensacionalistas</b> - Fábio Antônio Flores Rausch</p> <p><b>Jornalismo – Sessão 2</b><br/>Coord. Prof. Dr. Rogério Christofolleti - (UFSC)</p> <p>1. <b>O Lugar do Jornalismo no Espaço e no Tempo Contemporâneos</b> - Carla Algeri</p> <p>2. <b>A Fenomenologia de Alfred Schutz Aplicada à Comunicação: Uma Ponte entre o Conhecimento e o Mundo da Vida</b> - Camila Garcia Kieling</p> <p>3. <b>Idéias frankfurtianas na crítica musical de Herbert Caro no jornal Correio do Povo</b> - Ana Laura Colombo de Freitas</p> | Sala 205 do Prédio Bicolor<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>Sala 203 do Prédio Bicolor |

|  |  |  |                            |
|--|--|--|----------------------------|
|  |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. <b>Visualidade jornalísticas: imagem, espaço e design no jogo das representações sociais</b> - Rosane da Silva Borges</li> <li>5. <b>O conceito de objetividade no jornalismo: uma retomada para a historicidade do conceito e uma definição filosófico-jornalística com base nas pesquisas de Stephanie Martin</b> - Gabriel de Oliveira Pereira Knoll</li> <li>6. <b>Ensino de Radiojornalismo e a complexidade da Era Digital: a experiência da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro)</b> – Márcio Fernandes</li> <li>7. <b>Ensino de deontologia jornalística: um olhar sobre os currículos dos cem cursos mais antigos do país</b> – Rogério Christofoletti</li> <li>8. <b>A Pesquisa Qualitativa no Circuito das Notícias</b> - Vilso Junior Santi</li> <li>9. <b>Telejornalismo - empresas, ensino e pesquisa - na região centro-oeste paranaense: uma perspectiva</b> – Ariane Carla Pereira Fernandes</li> </ol>  |                            |
|  |  | <p><b>Publicidade e Propaganda</b><br/>Coord. Profa. Dra. Elizete Kreutz - (Univates)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Na cidade das marcas: sociedade de consumo e publicidade no curta-metragem "Logorama"</b> - Juliana Zanini Salbego</li> <li>2. <b>O uso de um signo para posicionar uma marca</b> - Janderle Rabaiolli</li> <li>3. <b>Agências de Comunicação de Blumenau na Gestão da Identidade Visual de seus Clientes</b> - Gisele Baumgarten Rosumek</li> <li>4. <b>Os campos da comunicação e da publicidade - A constituição do subcampo da criação publicitária e os processos midiáticos</b> - Juliana Petermann</li> <li>5. <b>Reposicionamento de Marca na Moda: Estudo de Caso Dioxes Jeans</b> - Deivi Eduardo Oliari</li> <li>6. <b>O Marketing e a Imagem nos Jogos dos Sítios de Redes Sociais</b> - João Baptista Soares de Faria Lago</li> <li>7. <b>O Planejador e o processo de construção da Propaganda nas agências de grande porte porto-alegrenses</b> - Luis Henrique Athaydes Zaquera</li> <li>8. <b>A Representação Social no Comercial Televisivo. Uma nova visão para a área de comunicação</b> - Josias Pereira</li> <li>9. <b>Publicidade cinematográfica, onde narrativas se encontram</b> - Lúcio Siqueira Amaral Filho</li> <li>10. <b>Os Estudos culturais ontem e hoje: a codificação/decodificação de Hall aplicado ao hiperconsumidor pós-moderno</b> - Carolina Conceição e Souza</li> </ol> | Sala 403 do Prédio Bicolor |
|  |  | <p><b>Relações Públicas e Comunicação Organizacional</b><br/>Coord. Profa. Dra. Cintia Carvalho (Feevale)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Caso Enron: blecaute na gestão</b> - Clóvis César Pedrini Júnior</li> <li>2. <b>Da Sociedade Midiática à Midiatizada: uma atualização da comunicação organizacional</b> - Patrícia Milano Pérsigo</li> <li>3. <b>A Comunicação Digital inserida na Comunicação Organizacional: uma abordagem a partir do Paradigma Relacional no Portal 'Copa 2014'</b> - Ana Isaia Barretto</li> <li>4. <b>A Eficácia da Intranet para a Comunicação dos Colaboradores e os Benefícios que trazem para o Hotel Holiday Inn Porto Alegre</b> - Ana Carolina Lehnemann da Costa</li> <li>5. <b>A TV digital e uma dúvida no ar: qual a percepção dos jovens da classe C de Porto Alegre em relação ao novo sistema?</b> - Belisa Zoehler Giorgis</li> <li>6. <b>Auditoria e perícia como possibilidades de qualificação das 'ouvidorias' virtuais: o caso das universidades da Região Metropolitana de Porto Alegre</b> - Diego Wander Santos da Silva</li> </ol>  | Sala 404 do Prédio Bicolor |
|  |  | <p><b>Comunicação Audiovisual</b><br/>Coord. Profa. Dra. Cárilda E. Pereira (Unipampa)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>A Montagem Paralela como Elemento da Linguagem Cinematográfica</b> – Armando Pilla</li> <li>2. <b>As Relações de Poder em Amarelo Manga e Seus Espectadores</b> - Paulo Ricardo dos Santos</li> <li>3. <b>Imagens de Invasão e Violência Urbana: Realismo e violência no filme de Beto Brant</b> - Bruno Bueno Pinto Leites</li> <li>4. <b>Elementos de Construção de Identidades na Telenovela Brasileira (2000-2009)</b> - Lourdes Ana Pereira Silva</li> <li>5. <b>A Representação do Subalterno em seriados de tv: uma discussão teórico-metodológica</b> - Wesley Pereira Grijó</li> <li>6. <b>As imagens e as palavras no movimento dos sentidos: tensões textuais internas no telejornal</b> - Carla Simone Doyle Torres</li> <li>7. <b>Comunicação e Pós-Modernidade no JN: uma abordagem compreensiva</b> - Carlos Golembiewski</li> <li>8. <b>Linguagem do Jornal Nacional: como se constrói um telejornal?</b> - Karla Caroline Nery de Souza</li> <li>9. <b>Jorge Furtado: o Autor e o Personagem Conceitual</b> - Flávia Garcia Guidotti</li> <li>10. <b>Da bombacha ao jeans: o imaginário gaúcho recriado pelo cinema regional</b> - Humberto Ivan Keske</li> </ol>   | Sala 202 do Prédio Bicolor |

|  |                                    |  |                            |
|--|------------------------------------|--|----------------------------|
|  |                                    | <p><b>Comunicação Multimídia</b><br/>Coord. Profa. Dra. Adriana Amaral (UTP)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Cenário de convergência, impactos no webjornalismo e o caso Clarín.com</b> - Andréa Aparecida da Luz</li> <li><b>A colaboração entre jovens viabilizada pela Internet: Uma análise dos casos Harry Potter e The Sims</b> - Erick Beltrami Formaggio</li> <li><b>Que TV é essa que agora tem de transmissão digital? Como ficam as especificidades da televisão em um ambiente de convergência</b> - Simone Feltes</li> <li><b>De I Love Lucy à Lost: Aspectos Históricos, Estruturais e de Conteúdo das Narrativas Seriais Televisivas Norte-Americanas</b> – Maíra Bianchini dos Santos</li> <li><b>Podcast: O Universo Midiático em Sala de Aula</b> – Daniele Cristina Canfil</li> <li><b>Projetando Interfaces Focadas no Usuário: uma análise do site da FURB</b> – Luciano Alessandro Duque</li> <li><b>As Políticas de Governança e Comunicação Através do Governo Eletrônico (E-gov)</b> – Margarete Panerai Araújo</li> <li><b>Arquitetura da participação, construção de conhecimentos e ecologia cognitiva na web 2.0</b> – Aline de Campos</li> </ol> | Sala 401 do Prédio Bicolor |
|  |                                    | <p><b>Interfaces Comunicacionais</b><br/>Coord. Prof. Dr. Antonio Heberlê (UCPEL)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>O Ensino Esportivo e a Necessidade de Análise da Influência Midiática: Considerações às Apreciações e Análises do Ataque no Futsal</b> – Mateus Cardoso Kaufmann</li> <li><b>A Defesa no Futsal: o Ensino Esportivo e a Necessidade de Análise da Influência Midiática</b> - Darlei Comin dos Santos</li> <li><b>Perspectivas à Prática Esportiva Escolar: Considerações Acerca das Apreciações e Análises Sobre a Técnica do Futsal Mdiatizado</b> - braulio da silva machado</li> <li><b>Sentidos Vinculados a Figura do Líbero</b> - Lorenzo Iop Laporta</li> <li><b>Comunicação, cultura e juventude. A linguagem midiática na construção da cultura contemporânea: um diálogo com Platão</b> - Claudio Schubert</li> <li><b>Política e Poder no Ciberespaço</b> - Andressa Pacheco Moschetta</li> </ol>   | Sala 402 do Prédio Bicolor |
|  |                                    | <p><b>Estudos Interdisciplinares da Comunicação</b><br/>Coord. Prof. Dr. Bruno Lima Rocha (Unisinos)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Convergência Midiática: promoção do turismo em Caxias do Sul</b> - Camila Moschen</li> <li><b>Os símbolos na TV: a propaganda como legitimação da semiótica. Estudo de caso do VT campanha de doação de órgãos da Santa Casa</b> - Sílvia Spagnol Simi dos Santos</li> <li><b>A Reconfiguração das Indústrias Culturais sob a Perspectiva da Cibercultura: reflexões sobre o tecnobrega paraense</b> - Erika Oikawa</li> <li><b>Quando a ideologia vem à tona: elementos do nível discursivo no texto publicitário</b> - Adriana Tulio Baggio</li> <li><b>Comunicação Supercrítica: Uma Proposta no Pós-Modernismo</b> - Polianne Merie Espindola</li> <li><b>A semiótica dos filmes como prática educativa</b> – Roberta Del-Vecchio de Oliveira e Silva</li> </ol>  | Sala 410 do Prédio Bicolor |
|  | Avaliação dos trabalhos da EXPOCOM | <p><b>Cinema e Audiovisual</b></p> <p><b>14h às 16h – Filme de ficção</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>A aposta</b> -Juliane Aparecida de Barros</li> </ol> <p><b>Filme de não-ficção</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Sala de espera</b> - Gilberto Train</li> </ol> <p><b>Filme de animação</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Azul da cor do céu</b> - Marina Vlacic Moraes</li> </ol> <p><b>Programa Laboratorial de TV</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Vídeo Educativo Segurança Doméstica</b> - Inajá Bonnig Pereira</li> <li><b>Cozinhas do mundo</b> - Livia Maria Freitas da Luz</li> </ol> <p><b>Programa avulso de vídeo/TV</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Percorrendo Caminhos</b> - Marina Vlacic Moraes</li> </ol>   | Sala 309 do Prédio Azul    |
|  |                                    | <p><b>Jornalismo</b></p> <p><b>14h às 16h – Agência Jr. de Jornalismo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Agência de Notícias Da Hora: a experiência da notícia continua</b> - Marcos Antonio Corbari</li> <li><b>Pequena Casa da Criança</b> - Carlos Farias Tiburski</li> <li><b>Agecom- Núcleo de Jornalismo</b> - Maiara Sparrenberger</li> <li><b>Jornadas Esportivas 2009: transmissões ao vivo da Rádio Universidade</b> - Laura Gheller</li> </ol>   | Sala 401 do Prédio Azul    |

|  |   |                         |
|--|---|-------------------------|
|  | <p><b>Projeto de assessoria de imprensa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>Assessoria de Imprensa na XXXIV Expoguaá</b> - Glarin Bif</li> <li>6. <b>Projeto de Assessoria de Imprensa para a APAD</b> - Eliane Beatriz Muiniki</li> <li>7. <b>Assessoria como meio estratégico para o desenvolvimento da cidade de Itararé</b> - Gabriela Janaina Ramos</li> </ol> <p><b>16h30 às 18h - Jornal-laboratório impresso</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Enfoque: um novo olhar sobre a Vila Brás e sobre o jornalismo popular</b> - Ricardo de Jesus Machado</li> <li>2. <b>Jornal Folha Martin Pilger</b> - Caroline Roveda Pilger</li> <li>3. <b>Jornal Laboratório Nanico</b> - Gabriele Fernandes Siqueira</li> </ol> <p><b>Jornal mural-laboratório</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. <b>Teia na Parede</b> - Diego Henrique da Silva</li> <li>5. <b>Jornal Mural Universo IPA - 2009.1</b> - Paula Pereira Barcellos</li> </ol>  |                         |
|  | <p><b>14h às 16h – Programa laboratorial de radiojornalismo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Radioatividade - Reportagens Especiais</b> - Carla Abe Vicente</li> <li>2. <b>Na boca do monte</b> - Cristiano Magrini Rodrigues</li> <li>3. <b>Projeto CBN-Maringá: Frequência Acadêmica</b> - Emmelle Heloísa Ferrari</li> <li>4. <b>Rádio Teia</b> - Milena Aparecida dos Santos</li> </ol> <p><b>Programa laboratorial de telejornalismo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>EsperAtiva</b> - José Adolfo Gonçalves Vaz</li> <li>6. <b>Jornal Urbano</b> - José Douglas Cardoso Pereira</li> <li>7. <b>Tela Um</b> - Raphael Rodrigues Ferreira da Costa</li> </ol> <p><b>16h30 às 18h30 - Radiojornal</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Momento Ecológico</b> -Morgani Guzzo</li> <li>2. <b>A economia doméstica num radiojornal sobre meio ambiente e qualidade de vida</b> - Luiz Henrique Coletto</li> <li>3. <b>Radiojornal 2009.1</b> - Vanessa Camargo Schneider</li> <li>4. <b>Mídia e Educação na formação Cidadã dos alunos da Escola Municipal Vicente Liberato</b> - Maria Carolina Saes Palma</li> </ol> <p><b>Livro-reportagem</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>Em luta pela terra sem mal</b> -Juliana Schwartz Dal Piva</li> <li>6. <b>Já abandonou seu cachorro hoje?</b> - Elisa Lopes dos Santos Vieira</li> <li>7. <b>Mentes Roubadas</b> - Fátima Catarina Barbi</li> <li>8. <b>Preto no Branco – Olhar sobre as ações afirmativas de inclusão do negro na UFPR</b> - Hendryo Anderson André</li> </ol> | Sala 402 do Prédio Azul |
|  | <p><b>14h às 16h– Site jornalístico</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Tradição Rural: jornalismo digital voltado ao setor primário</b> - Ébida Rosa Dos Santos</li> <li>2. <b>Curitiba Agora</b> - Flávia Zanforlim</li> <li>3. <b>Revista Uninter.com</b> - Hamilton Marcos dos Santos Júnior</li> <li>4. <b>Portal Comunitário: reportagens, informações e notícias diárias das comunidades e movimentos sociais de Ponta Grossa</b> - André Luis Salustiano</li> <li>5. <b>Revista Online Hipertexto</b> - Renata de Paula dos Santos</li> </ol> <p><b>Jornalismo digital</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. <b>Blog Política Agora: uma nova forma de interação com os jovens</b> - Angélica das Neves Aires</li> <li>7. <b>Portal de Notícias: uma proposta de jornalismo digital para União da Vitória e Porto União</b> - Rodrigo Seccon</li> </ol>  | Sala 403 do Prédio Azul |
|  | <p><b>14h às 15h30 – Jornal Impresso</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Agora Negócios: o jornal do futuro e empreendedor</b> – Francisco Verri</li> <li>2. <b>Babélia</b> – Lorena de Risse Ferreira</li> <li>3. <b>Jornal Marco-Zero</b> – Larissa Glass</li> <li>4. <b>Jornal Barriga: o jornalismo humorístico chegando de barriga em Blumenau</b> – Tiago Ribeiro</li> <li>5. <b>Quatro</b> – Suélen Ramos Vieira Vale</li> </ol> <p><b>Jornal-mural</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. <b>Personalidade</b> – Willian Marcondes Bressan</li> </ol> <p><b>16h às 17h30 – Documentário em vídeo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Olhos da Rua</b> – Henrique Santos Rigo</li> <li>2. <b>Dona do Campo</b> – Antonio Marcos Demeneghi da Silva</li> <li>3. <b>Caranguejo</b> – Renata Caleffi</li> <li>4. <b>Documentario sobre cachorros abandonados Já abandonou seu cachorro hoje?</b> – Bruno Gabriel</li> <li>5. <b>Noia: A vontade de não ser visto combina com a vontade de não querer ver</b> – Ronaldo Domingues</li> </ol>  | Sala 406 do Prédio Azul |
|  | <p><b>14h às 16h – Revista impressa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Revista TXT</b> - Marcelo De Fanceschi dos Santos</li> <li>2. <b>Primeira Impressão</b> - Andressa Xavier Alves</li> <li>3. <b>Meio Mundo</b> - Aline Josiane Schuster</li> <li>4. <b>Imensidão</b> - Karla Tavares Dudas</li> <li>5. <b>Caras e Caretas - Os fundilhos da política paranaense</b> - Eloá da Crus Silva</li> </ol> <p><b>Produção em jornalismo utilitário</b></p>   | Sala 407 do Prédio Azul |

|  |   |                         |
|--|---|-------------------------|
|  | <p>6. <b>Ponto a Ponto – Informação e Cultura dentro dos ônibus da cidade de Blumenau/SC</b> - João Vitor Korc Gonçalves</p> <p>7. <b>Que língua é essa?</b> - Renata de Andrade</p> <p><b>16h30 às 17h30 – Fotografia jornalística</b></p> <p>1. <b>JASC: o esporte e a harmonia do corpo</b> - Suellen Santin</p> <p>2. <b>Árvore elétrica</b> - Alan Marcel Castaman</p> <p>3. <b>O Retrato (Close): A Emoção na Fotografia Jornalística do Cantor Tradicionalista Mano Lima</b> - Cezar Augusto Gonçalves Rodrigues</p> <p>4. <b>À mercê das circunstâncias</b> - Raphael Moroz Teixeira</p>  |                         |
|  | <p><b>14h às 15h30 – Produção em jornalismo opinativo</b></p> <p>1. <b>Macaca Malandra</b> - Angela Batisti</p> <p>2. <b>Personagem da Vida Real</b> - Luísa Roig Martins</p> <p>3. <b>O almoço</b> - Taísa Szabatura</p> <p>4. <b>1915 – Peterlongo a 1ª Champagne do Brasil</b> - Leonardo Roberto de Oliveira</p> <p>5. <b>Luxo ou lixo?</b> - Claudia Sobieski Costa</p> <p><b>16h às 17h30 - Produção em jornalismo interpretativo</b></p> <p>1. <b>306</b> - Cristiane Weber</p> <p>2. <b>Jornalismo Científico: é possível popularizar a ciência?</b> - Rafaela Sandrini</p> <p>3. <b>A força da natureza no dia da Independência</b> - Ricardo Jose Torres</p> <p>4. <b>Não precisa de diploma para ser prostituta</b> - Tamara Cardoso Belizario</p> <p>5. <b>Esperancinha Mil, o Perfil de um Voluntário</b> - Wilians Zanchim</p>  | Sala 408 do Prédio Azul |
|  | <p><b>14h às 15h30 – Produção em jornalismo informativo</b></p> <p>1. <b>Problemática do Rio Guairim</b> - Gabriele Welter</p> <p>2. <b>Do céu ao inferno: Goleiro x Líbero</b> - Marcus Vinícius Staudt</p> <p>3. <b>Sentir é maior do que ser</b> - Camila Vargas de Oliveira</p> <p>4. <b>Vaidade Masculina</b> - Gustavo Krelling</p> <p>5. <b>A mentira certificada</b> - Carlos Ismael Severo Moreira</p> <p><b>16h às 17h30 – Documentário em áudio</b></p> <p>1. <b>Frei Bruno entre a fé e a polêmica</b> - Giane Patrícia Souza Pozzobon</p> <p>2. <b>Rádio Viva: uma rádio de muitas vidas</b> - Lucas Guarnieri</p> <p>3. <b>Amar a Deus sobre todas as coisas</b> - Daniela Balkau</p> <p>4. <b>A História Social do Jazz</b> - Andressa Maltaca Gonçalves</p> <p>5. <b>De Parintins para o mundo ver</b> - Daniela de Tofol</p> | Sala 310 do Prédio Azul |
|  | <b>Publicidade e Propaganda</b>   |                         |
|  | <p><b>14h às 15h30 – Agência Jr. De Publicidade e Propaganda</b></p> <p>1. <b>Facos Agência</b> - Virgínia Rodrigues</p> <p>2. <b>Portfólio Agecom PP</b> - Renan dos Reis D'Avila</p> <p>3. <b>Portfólio da CO.DE</b> - Kamylla R. Cason</p> <p>4. <b>Anuário Saber 2008</b> - Fernanda Regina Rios Assis</p> <p>5. <b>House</b> - Lorena das Chagas Corrêa</p> <p><b>16h às 18h30 – Anúncio Impresso</b></p> <p>1. <b>Escolha o filme, a Vídeo 1 tem</b> - Leandro Luiz Cardoso</p> <p>2. <b>A Cultura está de Casa Nova</b> - Gabriel Soares</p> <p>3. <b>Dia da Árvore no Ataliba</b> - James Raul Withoef</p> <p>4. <b>Sem Saída</b> - Marco Antonio Franz</p> <p>5. <b>Seda - Especialista em Brasilidade</b> - Cláudia Machado</p>   | Sala 202 do Prédio Azul |
|  | <p><b>14h às 15h30 – Campanha Promocional</b></p> <p>1. <b>Campanha ICBA 2009</b> - Alexandra Teixeira de Rosso</p> <p>2. <b>Concurso Converse Art Collabs</b> - Júlian Luise Toffoli</p> <p>3. <b>Campanha 1º Pack Facinter Programa de Aceleração Científica</b> - Leila Maia Mazur</p> <p>4. <b>Eleições 2010 - AU-AU</b> - Maria Luiza Negrão Khouri</p> <p>5. <b>Análise da Campanha: Turma dos Sa-Bichões</b> - Madilei Rotta da Silva</p> <p><b>16h às 18h30 – Fotografia Publicitária</b></p> <p>1. <b>Alimento In Natura</b> - Daniel Luciano da Silva</p> <p>2. <b>O Apanhador no Campo de Centeio</b> - Luíza Ribeiro Merten</p> <p>3. <b>Campanha All Star</b> - Gabriele Silva Wobeto</p> <p>4. <b>Sensação Burn</b> - Eduardo Biermann</p> <p>5. <b>Cigarro - Pregos no seu Caixão!</b> - Cristian Gonçalves</p>                | Sala 207 do Prédio Azul |
|  | <p><b>14h às 15h30 – Campanha Publicitária</b></p> <p>1. <b>Repense seu Papel. uma campanha pelo consumo consciente</b> - Filipe Bordinhão</p> <p>2. <b>Implantação da Coleta Seletiva Solidária na Unicruz: a comunicação como aliada da educação ambiental</b> - Monica Biavaschi Flores</p> <p>3. <b>Aqui Sonhar é Realizar</b> - Bruno Layon da Silva</p> <p>4. <b>Drogas. Não transforme sua vida em um filme de terror</b> - Franciane Barbosa</p> <p>5. <b>Campanha Publicitária do I Fórum de Cidadania, Comunicação e Cultura da Unipampa - Campus São Borja</b> - Tauana Mariana Weinberg Jeffman</p> <p><b>16h às 18h30 – Filme Publicitário</b></p>   | Sala 208 do Prédio Azul |

|               |  |                         |
|---------------|--|-------------------------|
|               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Filme Cabeças - o stop motion na publicidade</b> - Antonella Forte Iacovone</li> <li>2. <b>Insanidade</b> - Marcus Scalco Bagorro</li> <li>3. <b>A Real Beleza da Vida</b> - Juliana Alessandra Lorenzi</li> <li>4. <b>Converse</b> - Pâmela Cuti Oliveira</li> <li>5. <b>Uso da Animação como Incentivo à Preservação da Natureza pelas Crianças</b> - Márcia Cristina Cecchi</li> </ol>   |                         |
|               | <p><b>14h às 15h30 – Pesquisa Mercadológica</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Blumenau e o Esporte</b> - Humberto Leopoldo Pacheco Cardoso Filho</li> <li>2. <b>Banana Split Imagem &amp; Arte</b> - Mônica Cristina Schmitz</li> <li>3. <b>Pesquisa Mercadológica - Yo Propaganda</b> - Aline Bellei Marchese</li> <li>4. <b>Pesquisa Cafeteria Perola do Vale</b> - Angélica Frankenberger</li> <li>5. <b>A Influência do Planejamento de Mídia na Captação de Recursos Para Instituições do Terceiro Setor</b> - Ana Victória Guarinello Silva Gomes</li> </ol> <p><b>16h às 18h30 – Cartaz</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Drogas enganam</b> - Gabriela Rempel</li> <li>2. <b>Rock Rinha</b> - Thiarles Wachter</li> <li>3. <b>Caça Ao Tesouro</b> - Joicy Maria Lima Casagrande</li> <li>4. <b>Programa de Reciclagem de Óculos em Prol da Visão - doe seus óculos usados</b> - Eliane Guntzel</li> <li>5. <b>Jeitos de Mudar o Mundo - Item 6 - Combater a Aids, Malária e outras doenças</b> - Leandro R. R. dos Santos</li> </ol> | Sala 301 do Prédio Azul |
|               | <p><b>14h às 15h30 – Jingle</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Jingle Lacto-Purga</b> - Fernanda Eifler de Alencastro</li> <li>2. <b>CSU - Aqui você tem um grande amigo!</b> - Maitê Louise Pacheco de Oliveira</li> <li>3. <b>Faixa</b> - Gabriele Tschã</li> <li>4. <b>Jingle Curso De Publicidade do IPA</b> - Vinicius Ribeiro Rodrigues</li> </ol> <p><b>Spot</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>Oi</b> - Cintya Warmling</li> <li>6. <b>Spot - Deixa Que Eu Te Conto</b> - Diego Braga</li> <li>7. <b>Animal no Trânsito</b> - Vanessa Angélica Balestrin</li> </ol> <p><b>16h às 18h30 - Outdoor</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>50 Anos Salvando Vidas!</b> - Caroline Pagel</li> <li>2. <b>24 Horas de Cultura</b> - Sheila Kloss</li> <li>3. <b>Seda. Espalhe Por Aí</b> - Letícia Falcão da Silva</li> <li>4. <b>I-Phone - Sonho de Consumo</b> - Fátima Dayane de Oliveira</li> <li>5. <b>Gene's Informática</b> - Marcos Vinicius Barbosa Tassotti</li> </ol>   | Sala 303 do Prédio Azul |
|               | <p><b>14h às 15h30 – Publicidade Digital/Virtual</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Beatles Rock Band</b> - Marcos Leivas</li> </ol> <p><b>Publicidade em Mídia Alternativa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Escada Telefônica</b> - Ariane Andrade D'Ávila</li> <li>3. <b>Áudiobook: Pinóquio em Drogas Não! Aprenda esta Lição</b> - Luara da Rosa</li> <li>4. <b>Um Vínculo Eterno</b> - Isabela N. Daudt</li> <li>5. <b>Nivea Dry Compact</b> - Jorge Eduardo Manfrini</li> <li>6. <b>Marcha Ré</b> - Laura Mallmann Bragião</li> </ol>  | Sala 308 do Prédio Azul |
| 18h – 19h     | <p><b>LPC- Lançamento de Produto Científico</b></p> <p><b>Alô, alô, Joinville! Está no ar a Rádio Difusora! A radiodifusão em Joinville/SC (1941-1961)</b><br/>Izani Mustafá</p> <p><b>Metamorfoses jornalísticas 2: a reconfiguração da forma</b><br/>Demétrio de Azeredo Soster e Fernando Firmino da Silva (Orgs.)</p> <p><b>Jornalismo Reflexivo: visões teórico-metodológicas de autores do Sul brasileiro</b><br/>Marcio Fernandes</p> <p><b>Publicidade e Propaganda: 200 anos de história no Brasil</b><br/>Maria Berenice Machado (Org.)</p>  | Rua Coberta             |
| 18h30 – 19h30 | <b>Show com a Banda Império da Lã</b> (apoio MTV-RS)   | Rua Coberta             |
| 21h           | <b>Grupo de Dança Gaúcha Guapos</b>  | Rua Coberta             |
| 19h30 – 21h   | <p>Palestra em parceria com a Globo Universidade<br/>Tema: <b>O Telejornalismo e a Formação Profissional</b><br/><u>Convidados:</u><br/>- Marcel Souto Maior – diretor do Profissão Repórter<br/>- Caio Cavechini – repórter do Profissão Repórter</p> <p>Tema: <b>Uma nova forma de jornalismo comunitário na TV regional</b><br/><u>Convidado:</u> Manoel Soares – Repórter da RBS TV</p> <p>Mediador: Rodrigo da Cunha Teixeira – Jornalista responsável pelo TV Feevale</p>  | Salão de Atos           |

|                                       |  |  |   |
|---------------------------------------|--|--|---|
| 19h30 - 22h                           | Oficinas   | <b>Fotografia Pinlux</b><br>Profª. Myra Gonçalves (UCS)  | Sala 106A do Prédio Amarelo – Laboratório de Fotografia |
|                                       |  | <b>Produção audiovisual digital</b><br>Prof. Dr. Álvaro Benvenuto Jr. (UCS)  | Sala 101 do Prédio Amarelo                              |
|                                       |  | <b>Marcas e Mercado</b><br>Profª. Me. Vera Dones (Feevale)   | Sala 102 do Prédio Multicolor                           |
|                                       |  | <b>Treinamento de mídia TV</b><br>Jornalista Andréa Vargas (TV Feevale)  | Sala 008 do Prédio Amarelo                              |
|                                       |  | <b>Radiojornalismo</b><br>Jornalista Ernani Campelo (Rede Record)  | Sala 401 do Prédio Bicolor                              |
|                                       |  | <b>Reputação</b><br>Roberto Ornes (Publicitario Madison Branding Inteligência em Marketing)                                | Sala 204 do Prédio Bicolor                              |
|                                       |  | <b>Como criar com arte</b><br>Publicitários Cassiano Eckert (Diretor Arte da TH) e Ricardo Veronez (Diretor Criação da TH) | Sala 104 do Prédio Amarelo                              |
|                                       |  | <b>Dando dicas – Redação Publicitária</b><br>Publicitário Leandro Vargas (TH Publicidade)                                  | Sala 202 do Prédio Amarelo                              |
|                                       |  | <b>Apresentação de TV</b><br>Jornalista André Haar (Rede Record)   | Studio da TV Feevale do Prédio Amarelo                  |
|                                       |  | <b>Ouvidoria</b><br>Prof.ª Me. Rosélia Araujo Vianna (Feevale)   | Sala 410 do Prédio Bicolor                              |
|                                       |  | <b>Edição de imagem</b><br>Gerson Becker (Lumiere Produções)   | Sala 007 Edição da TV – Prédio Amarelo                  |
|                                       |  | <b>Técnica de Entrevistas</b><br>Jornalista e Prof. Sérgio Reis (Rede Vida)  | Sala 106E Studio de Rádio – Prédio Amarelo              |
|                                       |  | <b>Planejamento de Relações Públicas</b><br>Prof.ª Me. Ana Karin Nunes (Feevale)   | Sala 306 do Prédio Bicolor                              |
|                                       |  | <b>TV Digital e suas necessidades</b><br>Prof. Me. Josias Pereira (Unifamma)   | Sala 402 do Prédio Bicolor                              |
|                                       |  | <b>Jornalismo ambiental</b><br>Michele Limeira e Lisete Ghiggi (IPA)   | Sala 403 do prédio Bicolor                              |
| 23h                                   | <b>Festa oficial de encerramento do INTERCOM SUL</b> |  | American Bowling de Novo Hamburgo                       |
| <b>QUARTA-FEIRA - 19 DE MAIO 2010</b> |  |  |   |
| <b>Horário</b>                        | <b>Atividade</b>                                     |  | <b>Local</b>  |
| 9h - 12h                              | Premiação da Expocom                                 |  | Salão de Atos   |