

3º Seminário Blogs: Redes Sociais e Comunicação Digital

Regulamento

1. Disposições Gerais

O Curso de Comunicação Social e o Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, com apoio da Pró-Reitoria de Pesquisa, Tecnologia e Inovação e da Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, no uso das atribuições que lhes são conferidas, comunicam as normas e condições estabelecidas para a inscrição, avaliação e apresentação de trabalhos durante o **3º Seminário Blogs: Redes Sociais e Comunicação Digital**, que se realizará nos dias **21 e 22 de Setembro de 2009**.

Este seminário se propõe a abordar a influência das redes sociais na web na comunicação digital, tanto do ponto de vista acadêmico quanto do mercado de comunicação. O objetivo é promover a compreensão deste cenário para que se possa agir nele de forma eficaz.

O **3º Seminário Blogs: Redes Sociais e Comunicação Digital** vincula-se ao Projeto "Comunicação Corporativa e Conteúdo Gerado pelo Consumidor: desafios e tendências" (CNPq), que faz parte do Grupo de Pesquisa em Comunicação e Cultura, desenvolvido no Centro Universitário Feevale. O evento acontece no **Campus II da Feevale**, em **Novo Hamburgo, RS**. A programação do evento inclui: dois painéis, duas sessões de três grupos de trabalho e três oficinas com uma seção cada. Os grupos de trabalho serão os seguintes: **Redes Sociais na Web, Conteúdo na Comunicação Digital, Comunicação Digital Corporativa**.

2. Da Participação

O **3º Seminário Blogs: Redes Sociais e Comunicação Digital** reúne professores, pesquisadores e acadêmicos de graduação e pós-graduação do Centro Universitário Feevale e de outras Instituições de Ensino Superior; assim como profissionais da Comunicação Social e áreas afins.

3. Inscrição

3.1 Os interessados deverão inscrever-se no evento como ouvinte, submetendo ou não resumo científico, por meio de formulário eletrônico de inscrições: www.feevale.br/seminarioblogs, conforme informações abaixo:

- Período de inscrições para participação do evento como ouvinte:
De 30 de Julho a 20 de Setembro de 2009
- Período de inscrições para submissão de trabalhos:
De 30 de Julho a 15 de Agosto de 2009

Categoria	Valor
Profissionais e acadêmicos de outras Instituições	R\$ 100,00
Acadêmicos, graduados e pós-graduados da Feevale	R\$ 80,00

Os inscritos interessados em submeter trabalhos, deverão anexar, no formulário de inscrição, o resumo científico (item 4).

3.2 A inscrição somente se confirmará após o pagamento da taxa prevista até a data indicada no boleto bancário, que será emitido ao término do preenchimento da ficha em questão.

3.3 Em caso de co-autoria de resumos, é obrigatório que apenas o autor principal faça o pagamento de sua inscrição no evento, já que será emitido apenas um certificado por trabalho apresentado.

3.4 Caso o pagamento não seja efetuado até o vencimento, a inscrição será cancelada automaticamente.

3.5 Em caso de solicitação de cancelamento da inscrição, em qualquer período, os valores referentes à inscrição não serão devolvidos.

4. Das normas de envio dos trabalhos

4.1 A modalidade *Comunicação Oral* dos trabalhos será a única adotada para o evento.

4.2 Os trabalhos deverão atender aos seguintes requisitos:

Os autores deverão inscrever-se no evento, através do formulário eletrônico de inscrições, disponibilizado na página <http://www.feevale.br/seminarioblogs> . No ato da inscrição, o trabalho sob a forma de arquivo com extensão .doc deverá ser anexado. Não serão aceitos trabalhos enviados em disquete ou qualquer outro formato.

- será solicitado o preenchimento dos dados referentes ao trabalho, bem como dos dados pessoais dos autores;
- cada trabalho deverá ser inscrito, individualmente, por um autor principal. Cada participante poderá inscrever um único trabalho como autor principal, podendo, no entanto, participar de um segundo trabalho como co-autor.
- os autores principais deverão estar inscritos no Seminário, conforme item 3 desse regulamento, caso contrário serão desclassificados.
- o idioma dos trabalhos inscritos no Seminário será o Português.

4.3 O inscrito responsável por encaminhar o trabalho deverá, no ato da inscrição, autorizar, sem encargos de qualquer natureza, a publicação do resumo científico de seu trabalho em meio digital do evento ou em quaisquer outras publicações originadas do evento, bem como em outros meios de divulgação, destacando-se que:

- a revisão ortográfica será de responsabilidade do autor, sem alteração do conteúdo apresentado no ato da inscrição;
- o inscrito é responsável pela veracidade e correção das informações referentes a dados de identificação dos autores do trabalho inscrito.

4.4 Os temas dos trabalhos submetidos ao **3º Seminário Blogs: Redes Sociais e Comunicação Digital** deverão estar inseridos em um dos Grupos de Trabalho a seguir:

- **Redes Sociais na Web** - Comunicação mediada por computador nas ferramentas da Web 2.0 (blogs, microblogs, fotologs, videologs, sites de compartilhamento de vídeos, músicas e fotos, podcasts, videocasts, comunicadores instantâneos, plataformas de redes sociais de relacionamento) em sua interface com as redes sociais de relacionamento; Jogos Digitais e relacionamento on-line.
- **Conteúdo na Comunicação Digital** - Jornalismo on-line; jornalismo cidadão;

plataformas colaborativas; plataformas *open source*; produção, compartilhamento, organização e busca de conteúdo (folksonomia, ferramentas de busca e web semântica); Jogos digitais como produção, compartilhamento e distribuição de conteúdo.

- **Comunicação Digital Corporativa** - Comunicação organizacional na web; Web 2.0 e a Opinião Pública; Ações de web marketing na Web 2.0; Publicidade on-line; Web Design; Advergames; Jogos digitais como estratégia de marketing na Web.

4.5 Os trabalhos deverão ser enviados, com identificação de autoria na **extensão.doc** por meio de inscrição realizada via formulário eletrônico de inscrições, disponibilizado na página <http://www.feevale.br/seminarioblogs>, conforme as disposições contidas neste regulamento. Não serão aceitos trabalhos impressos ou enviados por e-mail.

5. Normas gerais de formatação e estrutura dos trabalhos

5.1 Formatação do Resumo Científico

Os resumos deverão seguir as seguintes exigências de apresentação:

- configuração de página: A4, 3cm de margem superior, 3cm de margem à esquerda, 2cm de margem inferior e 2cm de margem à direita;
- título com alinhamento centralizado, fonte Arial 14, em negrito, espaçamento simples;
- autor: nome(s) completo(s) com alinhamento à direita, fonte Arial 12. Indicar nota de rodapé (conteúdo da nota de rodapé está abaixo especificado);
- texto do resumo com alinhamento justificado, fonte Arial 12, espaçamento simples;
- palavras-chave: de três a cinco, com alinhamento justificado, fonte Arial 12, separadas por ponto e vírgula;
- nota de rodapé com alinhamento à esquerda, fonte Arial 10, contendo instituição de vínculo e e-mail(s) do(s) autor(es) do resumo;
- ser escrito em idioma nacional;
- todo o documento deve apresentar entre 900 e 2500 caracteres com espaços e conter os elementos a seguir especificados (não necessariamente nesta

ordem): tema, justificativa, objetivos, metodologia, resultados parciais e/ou finais, considerações finais e palavras-chave (mínimo três e máximo cinco palavras);

Os resumos que não atenderem a tais especificações serão automaticamente excluídos, não havendo, sob qualquer hipótese, a possibilidade de recurso ou reconsideração.

6. Da apresentação dos trabalhos e avaliação

6.1. Normas específicas para apresentação de trabalhos

Os trabalhos serão apresentados por grupos de trabalho, em dia, horário e sala determinados pela comissão organizadora e serão coordenados por um integrante da equipe de apoio do evento.

Cada apresentador disporá de 15 (quinze) minutos para sua apresentação. A seguir, haverá espaço de 5 (cinco) minutos para discussão. O apresentador do trabalho deverá, obrigatoriamente, ser um dos autores e estar inscrito no evento.

6.2. Da Avaliação

Os trabalhos inscritos serão analisados por avaliadores, integrantes da Comissão Científica do evento, aos quais caberá a decisão sobre a sua aceitação (ou não) para apresentação durante o evento.

6.2.1. Critérios de avaliação:

- Descrição adequada do conteúdo do trabalho no título;
- Clareza e coerência nos objetivos;
- Clareza e coerência na metodologia;
- Clareza e coerência nos resultados;
- Clareza e coerência nas considerações finais;
- Adequação lingüística.

Os trabalhos que não se enquadrarem na proposta do evento, não respeitarem alguma das regras do mesmo ou forem considerados, pela comissão científica, sem teor científico adequado, não serão aceitos.

7. Do certificado



Será fornecido um certificado de participação a todos os inscritos participantes no evento e um certificado por trabalho apresentado.

Ressaltamos que o nome apresentado no certificado será o mesmo informado na ficha de inscrição on-line.

8. Da concordância

Os autores declaram que estão cientes que a efetivação da inscrição implica concordância e aceitação de todas as cláusulas e condições estabelecidas.

Os casos omissos do presente regulamento serão encaminhados à comissão organizadora do evento.